

# zest

N°12  
2026

Blijf jong en  
nieuwsgierig



Het ledenmagazine van **Nh1816 Verzekeringen**



Richard Treffers

**“Jonge blik  
op vandaag,  
vertrouwen  
in morgen”**

**210x**  
JUBILEUM  
PRIJZEN



Generatie-expert



Ontdek Albanië



Aan tafel met Kluun



LEDENACTIE



SAMEN BETROKKEN

# Gratis naar Almere Jungle

GRATIS  
VRIJKAARTEN

Maak een bijzondere ontdekkingsstocht bij Jungle Almere. In dit bijzondere dierenpark maak je kennis met dieren van over de hele wereld, van kleurrijke vogels en nieuwsgierige aapjes tot reptielen en andere bijzondere diersoorten. Jungle Almere is niet alleen een plek om dieren te bekijken, maar ook een opvang voor dieren die een tweede kans krijgen. Tijdens je bezoek wandel je door verschillende werelden en kom je oog in oog te staan met de dieren, terwijl je onderweg steeds iets nieuws ontdekt. Een verrassend en leerzaam uitje voor jong en oud, midden in de natuur. Laat je meenemen op avontuur en ontdek Jungle Almere.

## ACTIE: Dagje Almere Jungle

Om het bijzondere initiatief van Almere Jungle te ondersteunen, hebben Verzekering-Match en Nh1816 Verzekeringen een speciale actie opgezet: klanten van Verzekering-Match kunnen gratis met hun gezin Almere Jungle bezoeken en ervaren hoe uniek deze plek is. Meedoen is eenvoudig: scan de QR-code bij deze actie, volg de stappen op je scherm en plan je bezoek.

Stap samen de wereld van Almere Jungle binnen en ontdek hoe mooi een nieuwe kans voor mens en dier kan zijn. Let op: op is op.



Scan de QR-code voor meer informatie  
De tickets zijn geldig in 2026, op=op.

**Nh1816**  
Verzekeringen

**FIN MATCH**



# Kennismaken...

Het is alweer – of nog maar – zes jaar geleden, dat wij onze vaste betrekkingen opzegden en Fin-Match startten. Dat was twee weken voor de eerste corona-lockdown, in 2020, maar dat wisten we op dat moment nog niet. En dan nu, zes jaar later, ons eigen ledenmagazine Zest, dat we samen met Nh1816 Verzekeringen mogen maken. We geven hierin graag een inkijk in onze bedrijven Fin-Match, Verzekering-Match en Hypotheek-Match. Aangenaam kennis te maken!

Het thema van deze Zest is 'jong', met aandacht voor nu én later. Jong geleerd is oud gedaan, toch? Lees over jonge mensen die oude ambachten uitvoeren en kijk mee door de ogen van een jongvolwassene naar het belang van verzekeringen.

Het thema van deze editie heeft ook een link naar Nh1816 Verzekeringen, dat dit jaar 210 jaar jong is. Als lid maak je maar liefst 210 keer kans iets moois te winnen. De winacties zijn door het hele magazine verspreid.

Financiële zekerheid en bescherming bieden, dat is onze kracht. En dat geldt voor alle leeftijden. Ben je als gezin goed verzekerd? Ken je onze verkeersdeelnemersverzekering (voor het hele gezin)? Wat kun je nu regelen om later bij belangrijke gebeurtenissen in het leven van je kinderen of in je eigen leven iets extra's te hebben? Wij staan voor je klaar als je een goed, deskundig en persoonlijk passend advies wilt over verzekeringen, hypotheek, bedrijfsfinancieringen en bedrijfsopnames.

Ons kantoor is er in de eerste plaats natuurlijk voor jouw (financiële) zekerheid. Maar we doen ook graag iets voor de gemeenschap. Heb jij een mooi lokaal of regionaal initiatief? Kom er bij ons over praten, dan kunnen we het wellicht ondersteunen. Coöperatie Nh1816 Verzekeringen sponsort elk jaar uiteenlopende maatschappelijke projecten. Ook individuele leden zetten zich hiervoor in. In deze Zest lees je inspirerende portretten van leden, die op een bijzondere manier iets voor de samenleving doen.

We wensen je een onbezorgde zomer toe en veel leesplezier met deze nieuwe Zest. We horen graag wat je ervan vindt. Dat kan door het invullen van een korte lezersenquête die je als bijlage vindt.

Hartelijke groet,

*Istvan en Richard*



## Wij maken Zest!

**Uitgever**  
Coöperatie Nh1816 Verzekeringen

**Hoofdredactie**  
Mark de Niet

**Redactie**  
Natasja Admiraal, Heleen Deckers, Fira Haanen,  
Sybille Kroon, Marieke Peeters, Eva Schuurmans,  
Judith Truijens, Mieke Verhoef

**Fotografie**  
Marcel Bonte, Robbert Brink, Carola van Dalen,  
Freekje Groenemans, Sven Jacobs,  
Dirk Kreijkamp, Jola Mulder, Patrick Ouwerkerk,  
Rosemijn Fotografie, Chrissie Sewalt,  
Suzan Fotografie, Héléne Wiesenhaan,  
WV Productions, workbyphotofelix, stockfotografie

**Eindredactie en editing**  
Daniëlle Kraft

**Tekstcorrectie**  
Bies van Ede

**Sales**  
Janwillem Swart

**Productie**  
Stam Media, stammedia.nl

**Art direction / Vormgeving**  
Nancy Thielen, Karen Freen, Anniek Keizer

**Drukwerk**  
Damen Drukkers

© 2026 Zest Magazine: Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Zest Magazine is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave. Over uitslagen van prijsvragen en/of speciale acties kan niet worden gecorrespondeerd.



### Jouw mening telt

Scan de QR-code om jouw mening te geven over Zest Magazine. Je maakt dan kans op een leuke prijs. Wil je je uitschrijven voor een volgende editie, dan kan dat via dezelfde code.

### Online verder lezen?

Ga dan naar [zest-magazine.nl](https://zest-magazine.nl) voor een extra vleugje zest.



[zest-magazine.nl/fsc](https://zest-magazine.nl/fsc)



Palmpolstraat 37  
1327 CB Almere  
036 - 52 40 291  
[info@hypotheek-match.nl](mailto:info@hypotheek-match.nl)  
[www.fin-match.nl](https://www.fin-match.nl)

# Inhoud

N°12  
2026

Blijf jong en  
nieuwsgierig

5x  
EROPUIT  
Met Nh1816  
ledenvoordeel



Kwaliteit staat voorop 06



Jongste stad van Nederland 18



Ledenvoordeel: even eruit! 41



ARTIS-Aquarium weer open 50



Verhalenbedenkers 38

## Uitgelicht

- 06 **Fin-Match**  
Jong, ambitieus en eigenwijs
- 08 **Even voorstellen**  
De mensen achter Fin-Match
- 10 **BOEi**  
Oude gebouwen in ere hersteld
- 14 **Wielrensters Femke Gerritse en Jente Koops**  
'Vrijheid, lekker buiten en elke rit beter worden'

## 'Een onbezorgde Dag voor Iedereen'

Leden aan het woord

→ Lees op pagina 25, 33, 53, 57

## Nh1816

- 30 **Verzekeringen vanaf 18 jaar**  
Zelf aan het stuur
- 41 **Ledenvoordeel**
- 65 **Wie jarig is, trakteert**  
210 keer kans op...

## Interview

- 38 **Geboren verhalenbedenkers**  
Rutger en Thomas krijgen kinderen aan het lezen
- 46 **Met Kluun naar De Essentie**  
'Een beetje mededogen met de jeugd'

## Jong

- 26 **Jonge makers, oude ambachten**  
Over vertraging, aandacht, geduld en vakmanschap
- 42 **Drie 75-plussers die het leven viëren**  
Geen tijd om stil te zitten

## Samen betrokken

- 50 **Spetterende make-over ARTIS-Aquarium**  
Water als bron van leven
- 62 **Kindererf Nederlands Openluchtmuseum**  
Van poep tot plant

## Reis & Recreatie

- 18 **Citytrip Almere**  
Jong, levendig en verrassend
- 34 **Albanië**  
Het geheim van de Balkan
- 58 **Cabin ANNA Holenberg**  
Een huis dat met je meebeweegt

## Duurzaamheid

- 22 **Millennials over duurzaamheidsbesef jongeren**  
'De toekomst is samen'
- 54 **Loveland Events**  
Dansen met oog voor morgen

## WINNEN!

Maak kans op een overnachting in Cabin ANNA

→ Kijk op [zest-magazine.nl/winactie](https://zest-magazine.nl/winactie) voor de voorwaarden. Lees ook het artikel op pagina 58.





## Jong, ambitieus en eigenwijs

**Net als Almere City FC herkennen Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match zich in drie kernwaarden: jong, ambitieus en eigenwijs. In een branche waarin de gemiddelde leeftijd van een ondernemende assurantietussenpersoon rond de zestig ligt, zijn oprichters Istvan Pinter (39) en Richard Treffers (37) van Fin-Match relatief jong. Hun frisse blik helpt hen om anders en passend bij de huidige tijd naar financiële dienstverlening te kijken.**

De ambitie is groot, maar kwaliteit staat altijd voorop. Ondanks de snelle groei is het team bewust opgebouwd met ervaren specialisten. In een krappe arbeidsmarkt lukte het Richard en Istvan om de juiste mensen aan zich te binden, zodat klanten vanaf het begin konden rekenen op deskundig en persoonlijk advies. In 2021 werd Hypotheek-Match toegevoegd, in 2023 kwam Verzekering-Match erbij.

### Risico's in kaart brengen

Istvan over deze laatste uitbreiding: "Tijdens het financieren van bedrijven kwamen we regelmatig ondernemers tegen die al jaren geen verzekeringsadviseur meer hadden gesproken. De verzekerde waarden

klopten ook vaak niet meer. Omdat wij onze klanten goed kennen en veel inzicht hebben in hun bedrijf en bedrijfsvoering, kunnen wij hun risico's ook goed in kaart brengen en daar gericht advies over geven." Niet alleen bedrijfsverzekeringen, ook particuliere verzekeringen zijn bij Verzekering-Match ondergebracht.

### Begeleiding bedrijven

Fin-Match werd in 2020 opgericht met eerst een duidelijke focus op zakelijke financieringen. Maar al snel bleek dat veel ondernemers met meer vragen rondliepen dan alleen een lening of krediet. Tijdens de corona-lockdowns zagen Istvan en Richard, dat banken tijdelijk stopten met financieren of veel kritischer

werden richting ondernemers, die het moeilijk hadden. Fin-Match kon voldoen aan de behoefte van bedrijven aan gericht advies en begeleiding. De twee ondernemers hebben bij banken gewerkt en ervaring opgedaan met 'bijzonder beheer': het begeleiden van bedrijven die in zwaar weer terecht zijn gekomen. Die ervaring kwam ze goed van pas. Vanuit Fin-Match ontstond een nieuwe dienst: begeleiding van ondernemers, die hun bedrijf weer financieel gezond willen maken. Vooral in de horeca hebben Richard en Istvan hiermee meerdere ondernemers nieuwe perspectieven kunnen bieden.

### Overnames

Ook bij bedrijfsovernames signaleerde het tweetal problemen. Er kwamen steeds vaker financieringsaanvragen voor overnames binnen, maar de afspraken tussen koper en verkoper bleken regelmatig onvoldoende uitgewerkt of juridisch onduidelijk. De traditionele overnameadviseurs richten zich vaak vooral op grote organisaties, terwijl het MKB meer behoefte heeft aan praktische begeleiding. Daarvoor ontwikkelden Istvan en Richard een laagdrempelige vorm van overnamebegeleiding, speciaal voor kleinere ondernemers.

### Hypotheek-Match

In 2020 en 2021 waren de hypotheekrentes historisch laag. Voor ondernemers werd het daardoor interessant om de overwaarde van hun woning te benutten in plaats van volledige zakelijke financiering. Maar daarmee liepen zij tegen een probleem aan: hypotheekadviseurs hebben niet altijd ervaring met ondernemers en vinden hun inkomenssituatie ook vaak ingewikkeld. Istvan en Richard konden geen onafhankelijk kantoor vinden, dat ondernemers hierin

goed kon begeleiden. De oplossing was uiteindelijk simpel: zelf een hypotheekkantoor starten. Tijdens een hardlooptraining kwam Richard zijn oud-collega Wim Bousie tegen. Wim is een hypotheekadviseur met meer dan veertig jaar ervaring in het bankwezen. Hij bleek zeer enthousiast om zich bij het initiatief van Fin-Match aan te sluiten. Zo werd in 2021 Hypotheek-Match opgericht.

### Verzekeringen

Eind 2022 kwamen Istvan en Richard in gesprek met Carolien Schut, destijds eigenaar van Huis & Hypotheek Almere-Stad. Zij zocht een opvolger voor haar onderneming. Na enkele goede gesprekken werd begin 2023 de overname afgerond. Daarmee werd bij Fin-Match niet alleen de hypotheekdienst uitgebreid, maar kwamen ook verzekeringen als dienstverlening erbij. Onder het label Verzekering-Match worden sindsdien zowel particuliere als zakelijke verzekeringen aangeboden. Daarmee werd het adviespakket van Richard en Istvan compleet: een one-stop-shop voor financiële dienstverlening.

### Groei

De groei van Fin-Match laat zich ook fysiek zien: in 2025 werd een nieuw bedrijfspand gekocht, aan de Palmolstraat 37 in Almere. Het pand is intussen volledig verbouwd tot modern kantoor. In 2025 werd ook de verzekeringsportefeuille van EFA-advies uit Lelystad overgenomen. De eigenaren Jeannette en Jaap de Jager gingen met pensioen, terwijl hun dochter Iris de Jager het team van Verzekering-Match kwam versterken. Begin 2026 volgde opnieuw een uitbreiding: de klanten van Wagenaar Assurantiën uit Almere sloten zich aan bij Verzekering-Match.



## Financiële partner voor het leven

Zes jaar geleden besloten Richard Treffers en Istvan Pinter hun vaste banen op te zeggen en met Fin-Match hun eigen visie op financiële dienstverlening te realiseren. Twee weken later ging Nederland in corona-lockdown. Geen ideale timing, maar wél het perfecte moment om te bewijzen waar ze voor stonden: mensen helpen bij belangrijke financiële beslissingen. Wat begon als specialist in bedrijfsfinancieringen groeide uit tot een one-stop-shop met brede financiële dienstverlening onder drie labels: Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match.

Vandaag de dag begeleidt het team zowel ondernemers als particulieren bij belangrijke financiële keuzes. Van groei en overnames voor ondernemers tot het kopen van een eerste woning, het oversluiten van een hypotheek, het regelen van verzekeringen en het maken van toekomstplannen. Want financiële vragen ontstaan niet alleen in de boardroom, ze ontstaan ook gewoon aan de keukentafel.

Bij Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match geloven ze dat ondernemen verder gaat dan alleen zakendoen. Daarom ondersteunt het bedrijf verenigingen en goede doelen niet alleen financieel, maar ook actief met zijn netwerk, kennis en extra handjes.

### Behoud kwaliteit

Hoe bewaak je de kwaliteit en persoonlijke service bij zo'n grote groei? Volgens Richard ligt het antwoord bij het team. "Eén is geen", zegt hij lachend. "Voor elke functie hebben wij meerdere collega's. Zo kunnen we gericht met elkaar sparren en elkaars werk overnemen wanneer dat nodig is. Daardoor blijft de service voor onze klanten altijd gewaarborgd." ●



TEAM

## De mensen achter Fin-Match Even voorstellen

Achter Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match staat een team van ervaren adviseurs en specialisten. Ieder met zijn of haar eigen expertise en een gezamenlijk doel: klanten helpen bij belangrijke financiële keuzes. Maak hieronder nader kennis met de medewerkers.



### Claudia Schaap-Visser

Bij Fin-Match staat Claudia bekend als 'spin in het web'. Ze ondersteunt de hypotheekadviseurs, helpt bij belastingaangiftes en staat particuliere klanten te woord met vragen over verzekeringen. Daarmee vormt zij de verbindende schakel tussen klanten en collega's.



### Iris de Jager

Iris groeide letterlijk op in het verzekeringskantoor van haar ouders: EFA Advies in Lelystad. Verzekeringen zitten haar dus in het bloed. Sinds juni 2025 is zij onderdeel van het team van Verzekering-Match, waar zij ondernemers helpt bij het in kaart brengen en verzekeren van hun bedrijfsrisico's.



### Barry Luijsterburg

Barry werkt al ruim twintig jaar in het bank- en verzekeringswezen. Sinds 2011 is hij hypotheekadviseur. Met name aanvragen van ondernemers vindt hij interessant. Vanuit zijn woonplaats Leusden bedient hij een groot deel van de klanten in die regio.



### Istvan Pinter

Istvan woont al meer dan 25 jaar in Almere, met zijn vrouw en twee kinderen. Na zijn studie aan de Hoge Hotelschool belandde hij al snel in het bankwezen. Bij ABN-AMRO bekleedde hij verschillende functies en ontwikkelde hij zich tot specialist in zakelijke financieringen. Daarnaast was hij actief betrokken bij de ontwikkeling van een crowdfundingplatform.



### Haci Demirtas

Haci heeft meer dan vijftien jaar ervaring in de verzekeringswereld en is gespecialiseerd in schadeafhandeling. Vier van die vijftien jaren werkte hij bij EFA Advies in Lelystad, waardoor hij voor veel klanten van Verzekering-Match een vertrouwd gezicht is. Met zijn rustige aanpak en uitgebreide kennis begeleidt hij klanten met schade en zorgt hij ervoor dat alles netjes wordt afgehandeld.



### Richard Treffers

Richard is geboren en getogen in Almere. Hij werkte jarenlang bij verschillende grote banken en vervulde daar uiteenlopende functies in de financiële dienstverlening. Naast zijn werk is Richard sterk maatschappelijk betrokken. Hij is bestuurder van Stichting Havenidee en Tafelronde 155 en ambassadeur van verschillende lokale initiatieven, waaronder Challenge Almere-Amsterdam, het Bevrijdingsfestival Flevoland en Super COOL! Almere.



### Elma Omerovic

Na haar eindstage van de opleiding Legal, Insurance & HR Service Specialist bleef Elma bij Verzekering-Match werken. Ze behoort tot de jonge generatie, die bewust voor het verzekeringsvak kiest en volgt momenteel de opleiding tot verzekeringsadviseur. Vooral particuliere klanten helpt zij met wijzigingen en nieuwe verzekeringen.



### Christiaan Schouten

Christiaan heeft een reputatie als adviseur, die zich volledig inzet voor zijn klanten. Voordat hij in 2024 overstapte naar Hypotheek-Match werkte hij bij Rabobank, waar hij tot de top van hypotheekadviseurs behoorde. In zijn vrije tijd staat hij soms nog op de markt in Hilversum, waar hij ooit zijn eerste baantje had als kaasverkoper.



### Wim Bousie

Met meer dan veertig jaar ervaring in het bankwezen brengt Wim een enorme hoeveelheid kennis in. Hij werkte jarenlang bij onder meer Fortis en ABN-AMRO. Hoewel hij dicht tegen de pensioengerechtigde leeftijd zit, denkt hij nog lang niet aan stoppen. 'Klanten begeleiden bij hun hypotheek blijft mooi werk. Het geeft voldoening en houdt me scherp.'



BOEi

# Oude gebouwen in ere hersteld

Tekst: Sybylle Kroon • Beeld: BOEi

• Het oude kantoor van Gist Brocades, Delft

Wie wel eens oude foto's van zijn of haar stad of dorp bekijkt, zal misschien de monumenten nog herkennen. Die sierlijke watertoren? Gesloopt. Dat Jugendstil hotel? Bestaat niet meer. En die fraaie kerk? Met de grond gelijk gemaakt. Zonde! Gelukkig groeit sinds een paar decennia de waardering voor oude beeldbepalende en/of architectonisch interessante, historische bouwwerken. Die dienen bewaard te blijven en beter nog: weer gebruikt te worden. BOEi is de landelijke organisatie, die sinds 1995 'betekenisvolle plekken in Nederland opnieuw betekenis' geeft.

En dat leidt tot verrassende metamorfoses. Een gevangenis, omgetoverd tot culturele hotpot, een kazerne waar nu kunst tentoongesteld wordt of een fabriek waar je tegenwoordig kunt lunchen. Overal in Nederland kom je ze tegen: oude bouwwerken en monumenten, vaak cultureel of industrieel erfgoed, die hun oorspronkelijke bestemming zijn verloren, maar nog steeds van waarde zijn in de samenleving. Dankzij BOEi – de krachtige roepnaam die staat voor Nationale Maatschappij tot Restaureren en Herbeprogrammeren van Cultureel Erfgoed – krijgen ze een nieuw leven.

### Weg met de kaasstolp

BOEi-directeur Arno Boon: "We wilden af van het 'kaasstolp denken': erfgoed restaureren, maar er verder niks mee doen, alleen maar naar kijken. Kaasstolp erover, klaar. Met als resultaat dat die mooie panden jarenlang leegstonden en geld kostten. Dan zet je de tijd stil. BOEi zet de klok juist weer aan en blikt verder naar de toekomst. Wij kopen interessante bouwwerken, erfgoed en monumenten die leeg staan en waar commerciële partijen geen heil in zien, en restaureren ze met het doel ze een nieuwe bestemming te geven, zodat ze weer gebruikt gaan worden."

### Kastelen, kloosters en kazernes

Nederland telt zo'n 150.000 monumenten, waaronder kastelen, molens, kerken, scholen, kazernes, kloosters, wooncomplexen en gevangenis.



Tweederde daarvan heeft een woonbestemming, een derde, dus zo'n 50.000, heeft een niet-woonbestemming. "En in die laatstgenoemde markt opereren wij", legt Arno uit. BOEi is momenteel eigenaar dan wel beheerder van tweehonderd bouwwerken. Door ze nieuw leven in te blazen en vervolgens te verhuren aan ondernemers, horeca of overheden leveren ze – de een wat meer dan de ander – geld op. "En met dat geld, samen met de bijdragen van sponsors, crowdfunding en subsidies, kunnen we nieuwe aankopen doen, het onderhoud betalen en het erfgoed in stand houden", aldus Arno.

### Beleving

BOEi is erkend door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. "Wij behoren samen met onder meer Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en Hendrick de Keyser Monumenten tot de eredisie van professionele organisaties voor monumentenzorg zonder winstoogmerk", vertelt de BOEi-directeur. "Elk jaar investeren we



• Blokhuispoort, Leeuwarden

flink, zodat het pand of bouwwerk weer een rol voor de samenleving gaat spelen en tegelijkertijd herinnert aan wat het ooit was. Daarom restaureren we altijd met respect voor de historie, maar ook met een

blik naar de toekomst. Bijna alle objecten die wij beheren hebben een publieke functie gekregen, zoals bibliotheken, scholen, restaurants, muziekscholen of innovatieve werkplekken voor start-ups en



• Bernarduskerk, Made

## 'Het gaat niet alleen om restaureren en herbestemmen, maar ook om de beleving en het gebouw ervaren'

kunstenars. Soms komt het publiek ernaartoe om nostalgische redenen, maar er komen ook mensen die niet weten wat voor geschiedenis het pand ooit had. Ook daar spelen we op in. In de oude gevangenis van Leeuwarden bijvoorbeeld hebben we een game ontwikkeld, waarmee de bezoeker zich een cipier waant en zo al spelenderwijs de historie van de Blokhuispoort leert kennen. Het gaat bij BOEi niet alleen om restaureren en herbestemmen, maar ook om de beleving en het gebouw ervaren."

### Bijzondere objecten

Arno heeft in zijn 23-jarige loopbaan bij BOEi al heel wat fraaie projecten voorbij zien komen. De mooiste? "Dat is net zoiets als vragen naar je mooiste kind. Daar kan je toch geen antwoord op geven? Alle objecten zijn me dierbaar", zegt hij. Toch komt hij met een paar bijzondere voorbeelden. "Het oude kantoor van Gist Brocades in Delft, dat we nu aan het restaureren zijn. Het heeft een enorme lichtkoepel met blauw en geel glas. Adembenemend mooi! Het was een kantoor en dat blijft het in dit geval ook." De BOEi-voorman noemt ook graag de Bernarduskerk in Made. "Vanaf de jaren '80 kwam het besef dat niet alles wat oud en in onbruik was geraakt meteen moest worden afgebroken. De voormalige kerk is nu het sociaal-cultureel kloppende hart van Made.

Mooi, toch? Of neem de oude kantfabriek in Horst. Het is nu een werkend museum."

Arno wil in dit verband de verbinding met de lokale gemeenschap niet onvermeld laten. "De trots en betrokkenheid waarmee mensen dit soort eigen erfgoed omarmen en dragen, is hartverwarmend. Het gaat ook over hun geschiedenis, hun roots en identiteit."

### Ontmoeting

Van bank tot schoorsteen en van fabriek tot school: erfgoed vind je overal in Nederland. Misschien zelfs wel bij jou om de hoek van de

straat. Met nog vele monumenten te gaan is de toekomst van BOEi rooskleurig. Arno: "We zien nu dat het religieuze erfgoed, de kerken dus, veel op de markt komen. Wij zoeken daar oplossingen voor zoals we in Made hebben gedaan. Een kerk was een plek van ontmoeting en dat maken we er ook weer van. Maar dan in een nieuw jasje." •



• Oude kantfabriek, Horst



### Samenwerking Nh1816 en BOEi

Nh1816 Verzekeringen en BOEi werken samen vanuit de gedeelde overtuiging dat bijzonder erfgoed een toekomst verdient. Als coöperatieve verzekeraar is Nh1816 toegetreden als aandeelhouder en investeerder in BOEi. Aandeelhouders in BOEi ontvangen geen dividend, maar doen mee vanuit maatschappelijke betrokkenheid. Hiermee wordt BOEi in staat gesteld historische bouwwerken op bijzondere locaties voor volgende generaties te behouden en ze waar mogelijk een nieuwe bestemming te geven en voor publiek toegankelijk te maken. Zo bewaren we samen het goede in een veranderende wereld.

Wielrensters Femke Gerritse en Jente Koops

## ‘Vrijheid, lekker buiten en elke rit beter worden’

Femke Gerritse (2001) en Jente Koops (2007) zijn jonge professionele wielrentalents. Ze begonnen beiden hun carrière in een andere tak van sport, maar vonden op de racefiets hun ware passie. Wat moet je voor de top doen en laten? Waarin zit de uitdaging en wat vraagt de sport van de jonge topsporters op mentaal vlak? Femke en Jente vertellen er graag over.

Tekst: Judith Truijens • Fotografie: WV Productions (Jente), Freekje Groenemans (Femke)



‘Mijn uithoudingsvermogen is denk ik wel uniek’

– Jente

Femke rijdt professioneel bij SD Worx-Protime, ze won de Omloop van het Hageland en staat bekend als allrounder. Jente komt dit jaar voor het eerst uit voor Human Powered Health in de UCI Women's WorldTour. Het is haar eerste WorldTour-contract, dat twee seizoenen loopt. Ze beklom eerder een aantal malen het erepodium.

**Jullie hebben beiden op jonge leeftijd al indrukwekkende resultaten behaald. Wanneer ontstond de liefde voor het wielrennen?**

*Femke:* “Mijn overstap van veldrijden naar wielrennen, op mijn zestiende, bleek een goede keuze. Als junior werd ik in 2019 al Nederlands kampioen.”

*Jente:* “Voor mij begon mijn sportcarrière met schaatsen. Mijn vader is coach in die sport en mijn moeder was marathonschaatser. In de zomer trainde ik op de fiets en ik merkte al snel dat daar mijn hart lag.”

**Wat maakt wielrennen zo bijzonder?**

*Femke:* “Fietsen is voor mij vrijheid. Ik kan altijd, wanneer ik maar wil, op de fiets stappen en mijn eigen route kiezen. Het mooiste vind ik dat je onderweg, zeker tijdens een wat rustigere koers, zoveel ziet en tegelijkertijd het beste uit jezelf kunt halen.”

*Jente:* “Ja, het is inderdaad heerlijk om nieuwe plekken te ontdekken en lekker buiten met je lijf bezig te zijn.”

**Jullie moeten vast veel inleveren om de sport op dit niveau te beoefenen en dit niveau te behouden. Waar komt de kracht vandaan om het vol te houden?**

*Jente:* “Je bent inderdaad 24/7 met de sport bezig. Maar ik heb het er graag voor over. Je doet mij geen plezier met een kantoorbaan. Natuurlijk mis je wel eens een verjaardag, maar mijn omgeving begrijpt heel goed dat dit mijn droom is en steunt me daar volledig



in, wat me de kracht geeft om door te gaan.”

*Femke:* “Dat ik van mijn hobby mijn beroep heb kunnen maken, vind ik nog elke dag fantastisch. Natuurlijk vraagt het offers. Ik train zo’n 18 tot 22 uur per week, let op voeding, slaap en herstel en ben veel van huis. Maar het voelt niet als opofferen. Mijn kracht haal ik uit motivatie en plezier. Als ik een goede race rijdt of merk dat ik beter word, geeft dat enorm veel energie.”

*Jente:* “Dat is heel herkenbaar! Al word ik elke rit maar één procent beter, dat is al winst. Dit leven is een bewuste keuze, dat maakt het goed vol te houden.”

**Wat zijn jullie dromen en ambities op wielergebied?**

*Femke:* “Mijn ultieme droom is wereldkampioen worden. Maar ik pak dat stap voor stap aan. Op dit moment is mijn grootste doel me te kwalificeren voor het WK in Canada dit jaar.”

*Jente:* “Mijn grootste overwinning moet nog komen, dus voorlopig heb ik de droom om een grote koers te winnen. Daarnaast wil ik me gaan focussen op het tijdrijden. In dat aspect van de wielersport heb je het echt helemaal in eigen hand, dan is het ‘ik tegen de tijd’. Daar ga ik met mijn perfectionistische karakter heel goed op.”

**Denken jullie na over de toekomst of leven jullie in het moment?**

*Jente:* “Het is soms moeilijk de balans te houden, zeker na een slechte dag. Ik vind het lastig om te accepteren dat ik er nog niet ben, dat progressie stap voor stap gaat. Aan de andere kant realiseer ik me heel goed dat Nederland een groot fietsland is en dat ik al heel veel bereikt heb. De dag na een wat mindere dag stap ik altijd toch weer positief op de fiets.”



*Femke:* "Ik leef vooral in het moment. Er is veel concurrentie, dat is een gegeven. Door elke dag het maximale uit mijn kunnen te halen en een gezonde balans te bewaren, werk ik vanzelf richting mijn doelen."

**Hebben jullie wel eens een dag totaal geen zin en zo ja, hoe vinden jullie dan de motivatie om toch door te zetten?**

*Femke:* "Die dagen zijn er zeker. Dan helpt het om terug te denken aan mijn doelen en waarom ik dit doe. Daarnaast werk ik met een

mental coach, daar haal ik veel uit. Ik herken me daarin wel in schaatsster Femke Kok, die daar ook veel mee werkt. Uiteindelijk win je voor een groot deel met je hoofd."  
*Jente:* "Naast de steun van mijn ploeg, ouders en management heb ik ook een mental coach. Die is zoals Femke zegt een enorme steun in het houden van de juiste focus."

**Wat is voor jullie persoonlijk het mooiste behaalde tot nu toe?**

*Femke:* "Mijn overwinning in de Omloop van het Hageland en



**'Uiteindelijk win je voor een groot deel met je hoofd'**

– Femke

mijn eerste winst voor mijn ploeg zijn heel bijzondere momenten geweest. Vooral omdat ik de overwinning vooraf al zo vaak had gevisualiseerd en het precies zo gebeurde. Dat was heel apart."  
*Jente:* "Voor mij zijn het mijn podiumplaatsen in de grote juniorenklassiekers Gent-Wevelgem en de Ronde van Vlaanderen. Dat was zo mooi. Dat smaakt echt naar meer!"

**Kunnen jullie aangeven wat er speciaal is aan jullie talent?**

*Femke:* "Ik ben een allround renster, dat maakt me breed inzetbaar. Daarnaast speelt mijn mentale kracht een grote rol. Visualisatie helpt mij enorm, soms is dat bijna eng realistisch. Die combinatie van fysiek en mentaal maakt bij mij het verschil."  
*Jente:* "Mijn uithoudingsvermogen is denk ik wel uniek. Zowel letterlijk als figuurlijk; ik heb conditie en doorzettingsvermogen." ●



# Trots op jong talent.



Als A.A.S. Schadeherstel investeren we actief in de nieuwe generatie vakmensen. Goed schadeherstel begint bij talent, vakmanschap en passie.

Als hoofdsponsor van de **Skills Heroes vakwedstrijden** geeft A.A.S. jong talent de kans zich te meten met de allerbesten in het vak. We zijn ontzettend trots op onze toppers dit jaar: **Diesel van A.A.S. HTH Tiemessen Autoschade** en **Tristan van A.A.S. Hoogstra Autoschadespecialist Dokkum**.

Diesel is uitgeroepen tot beste autospuitser van Nederland. Tristan is uitgeroepen tot beste autoschadehersteller van Nederland. Voor ons waren ze al winnaars, maar nu officieel de allerbesten! **Trots op weg. Naar een gouden toekomst.**



Bewust Groen  
Schadeherstel



Bewust Sociaal  
Betrokken



Bewust Integer  
bestuur

A.A.S. Schadeherstel is een coöperatie van ruim 100 zelfstandige autoschadeherstelbedrijven door heel Nederland en al jarenlang trotse autoschadeherstelpartner van Nh1816 Verzekeringen.

**Meer weten? Kijk op [aas-schadeherstel.nl](https://aas-schadeherstel.nl)**



Ereburger Mitchell Geleijnse bij de ALLY-trap

## Citytrip Almere

# Jong, levendig en verrassend

**036. Ally.** Inmiddels bekende bijnamen voor de jongste stad van ons land: Almere. In ereburger Mitchell Geleijnse vindt het team van Nh1816 Verzekeringen een vrolijke en enthousiaste ambassadeur, die ons met liefde, passie en een eerlijk verhaal laat genieten van zijn stad. Een stad die dit jaar vijftig jaar bestaat, en de initiële schroom inmiddels achter zich gelaten heeft. Want hier wordt door alle bewoners trots geschiedenis geschreven.

Tekst: Judith Truijens • Fotografie: Patrick Ouwerkerk

## REIS & RECREATIE

We ontmoeten Mitchell, beter bekend onder zijn artiestennaam MITS Mitchell, in zijn tweede thuis, het Yanmar Stadion van Almere City FC. Voor de jongste betaald voetbalclub van Nederland (en de enige in Flevoland) schreef de zanger het clublied 'Wij Leven Voor City'. Voor zijn betrokkenheid bij en inzet en toewijding voor de stad kreeg hij in 2025 de Erepenning van de gemeente Almere. De ideale man dus om ons mee te nemen in de energieke stad.

### Almere City FC

"De stad is echt aan het transformeren van 'lelijk eendje' naar 'the place to be'. Ik ben waanzinnig trots daar deel van uit te maken. Ik ben dan wel geboren in Amsterdam, maar gelukkig getogen in Almere", vertelt Mitchell. "En het is heel mooi om te ervaren hoe de voetbalclub Almere City FC daarin een verbindende rol speelt. Almere is opgedeeld in zes stadsdelen, die weer in ruim dertig wijken zijn verdeeld. Je zit dus al snel op je eigen eilandje. Almere City FC is de factor die iedereen samenbrengt. Net als de stad zelf is Almere City de uitdager van de gevestigde orde. Om het beter te doen, moet je het anders

doen. Daarom ligt de focus van de club op de jeugd en jongvolwassenen en zijn de kernwaarden jong, ambitieus en eigenwijs." De club heeft de ambitie om terug te keren naar de eredivisie en daarin de provincie Flevoland te vertegenwoordigen. Dat gebeurt in een in 2020 volledig verbouwd en vernieuwd stadion, dat plaats biedt aan 4.501 supporters. De komende seizoenen wordt het verder uitgebreid om aan de steeds groeiende ambities te kunnen blijven voldoen. "Ik ben zelf ook behoorlijk eigenwijs, daarom past Almere City FC mij als een jas", lacht Mitchell. "Dingen anders aanpakken en de niet-gebaande paden opzoeken is echt Almeers. We doen hier tenslotte alles voor het eerst, er is niets om op terug te vallen. Dus dan mag dat." [www.almerecity.nl](http://www.almerecity.nl)

### Kunstlinie Almere Flevoland

Na het bezoek aan het stadion rijden we met de auto naar het centrum van de stad. Wat meteen opvalt, is dat Almere een van de best geplande steden op het gebied van infrastructuur is. Ontworpen met bereikbaarheid in gedachten en met een duidelijke scheiding van verkeersstromen.

"Lekker", volgens Mitchell, "want je ervaart relatief weinig verkeersdruk en kan in het centrum ongestoord wandelen en fietsen." Dat blijkt als we richting Kunstlinie Almere Flevoland, kortweg KAF, lopen. Dit is het culturele hart van Almere; hier komen kunst, architectuur en ontmoeting bij elkaar. Het opvallende gebouw aan de Esplanade is modern en transparant, met veel glas en open ruimtes, die letterlijk en figuurlijk verbinding maken met de stad. Mitchell: "Ik vind het gebouw persoonlijk niet echt een lust voor het oog. Maar gelukkig zien anderen het juist als architectonisch hoogstandje. Ik vind wat er binnen gebeurt belangrijker. Theater, dans, muziek, film en exposities... Er treden gevestigde namen op, maar er is ook ruimte voor jong talent en vernieuwende makers. Juist die combinatie maakt KAF interessant. Ik kom er graag met mijn vrouw Lot en onze kinderen van vier en zeven. Ik zou het geweldig vinden als iedereen, ook mensen uit Almere, hier vaker zou binnenwandelen en zich zou laten verrassen. Kunst en theater zijn niet voor de 'elite', juist níet! Het strand aan het naastgelegen Weerwater zou trouwens wat mij betreft ook >>>



Hoofdredacteur Mark de Niet verkende Almere samen met Nh1816-collega's Annemiek Roodenrijs en Tom de Groot en trapte af in het Yanmar Stadion



Kunstlinie Almere Flevoland



BoutiQ



Ekademe



De Nieuwe Bibliotheek

wel wat voller mogen liggen. In dit 'dorp' van ruim 230.000 inwoners moet daar op mooie dagen toch animo voor zijn?" [www.kustlinie.nl](http://www.kustlinie.nl)

### ALLY-trap

Vanaf KAF lopen we door naar de winkelstraat. Als vanzelf stuit je op een podiumtrap op het Forum, die naar niets leidt en vooral bedoeld lijkt om op te chillen. Dat gebeurt massaal. Als hij leeg is, zie je dat er in grote letters 'ALLY' op staat. "Het is zo leuk dat deze straatnaam voor Almere door iedereen, van jong tot oud, geadopteerd is", vindt onze gids. "De trap is gecreëerd door Kamp Seedorf, een anoniem streetartcollectief. De naam voor het collectief is geleend van idool en stadgenoot Clarence." De trap is onderdeel van de vele streetart die Almere rijk is. Dat maakt een stad stoer en herkenbaar: het laat zien dat ze eigentijds is en ruimte biedt voor creatieve expressie, die verbindt en inspireert.

### Ekademe

We lopen door en vinden in de Schutterstraat een plek waar ideeën, creativiteit en design samenkomen: conceptstore Ekademe. De items die hier hangen, zijn uniek en

variëren van designs en accessoires uit Japan tot aan die van gerenommeerde Zuid-Europese modehuizen. Storemanager Jason vertelt ons dat Ekademe er sinds drie jaar zit. "We hebben veel high end fashion-merken, die gretig aftrek vinden bij onze vaste klanten, onder wie veel artiesten en bekende Nederlanders. Maar we vinden het ook heel leuk als jonge mensen, bij wie onze merken populair zijn, gewoon bij ons binnenlopen om inspiratie op te doen." Ekademe was bij onze gids nog niet bekend. "Geweldig dat jullie me weten te verrassen met deze parel in de stad", zegt hij blij. "Ik ga hier zeker nog eens rustig rondkijken." [www.ekademe.com](http://www.ekademe.com)

### BoutiQ

Alle indrukken en de wandeling hebben onze eetlust aangewakkerd. Mitchell neemt ons, na wat high fives en knuffels met stadgenoten op de Grote Markt, mee naar de hotspot BoutiQ. Door het op de 'roaring twenties' geïnspireerde interieur en de authentieke atmosfeer voelen we ons hier meteen helemaal thuis. Want authentiek, dat past bij Nh1816. De gesprekken aan tafel zijn dan ook geanimeerd. Er wordt

genoten van heerlijke lunchgerechten, zoals een clubsandwich BoutiQ Style en flatbread met burrata. Het is jammer dat we verder moeten, want de dinerkaart ziet er ook zalig uit. De dry aged BoutiQ steak, linguine arrabiata en peking duck schreeuwen bijna om een vervolgsbezoek. Aanrader dus. [www.boutiqalmere.nl](http://www.boutiqalmere.nl)

### De Nieuwe Bibliotheek

Op weg naar de volgende highlight, De Nieuwe Bibliotheek, maken we kennis met de markt van Almere, die op woensdag en zaterdag op het Stadhuisplein is. Levendig, gevarieerd en druk. Mitchell: "Hier zie je goed hoe gemêleerd de stad is. Of je nou Ibrahim of Klaas heet, er is ruimte voor iedereen. Ik pleit, als muzikant, al een tijdje bij burgemeester Hein van der Loo voor het toestaan van straatmuzikanten. Het lijkt me cool als daar een nieuwe traditie in ontstaat." Naast cultuur is kennis een belangrijk onderdeel van het stadsleven in Almere. De Nieuwe Bibliotheek biedt dan ook veel meer dan alleen boeken. Met een opvallend modern design, werkruimtes, leeslounges en digitale hubs is het een ontmoetingsplek voor iedereen. "Het is leuk om studenten van Windesheim of

Aeres hier te zien studeren of opa's met kleinkinderen te zien schaken. Je kunt hier kranten van over de hele wereld lezen en luisterboeken lenen. Ik kom hier ook regelmatig met mijn kinderen. Ze kunnen spelen, lezen en anderen zien en spreken. Heel fijn om hier te zijn." [www.denieuwebibliotheek.nl](http://www.denieuwebibliotheek.nl)

### Zuyder

Onze laatste stop is in de nieuwste wijk van Almere: Duin, in het stadsdeel Almere Poort. Gelegen aan het IJmeer waan je je aan de kust van Nederland. In de hoge, aangelegde duinen is kriskras een gevarieerde keur aan huizen te vinden. Imponerende hoogbouw wordt afgewisseld met vrijstaande woningen en blokjes huizen. Waar de vroegere Zuiderzee was, is restaurant-brasserie Zuyder van Jermain Heldoorn gevestigd. "Jermain is naast eigenaar van deze relaxte horeca ook de trainer van het voetbalteam van mijn zontje", vertelt Mitchell voor we naar binnen gaan. "We mochten al eens met het team langskomen." Van de vroege ochtend tot de late avond staan er de lekkerste dingen op het menu. Van een quinoabowl met gegrilde kip tot een wentel-teefje, en van een smakelijke burger tot Zuyder's Stoof. Of geniet in ontspannen strandsfeer op het



Zuyder

terras van een borrel met bites. Ook leuk: de evenementenkalender hier is flink gevuld. Denk aan salsalessen, een onvervalste VRIJMIBO of Moederdagbrunch. Behoeft om al het lekkers van je af te sporten? Ga naar het vlakbij gelegen Wing-Xperience, waar je kunt leren wingfoilen!

In het zonnetje bij Zuyder sluiten we de dag af met een lekker drankje en vooral een fijn gevoel. Almere is een verrassend leuke en inspirerende stad met mensen met verhalen. Een stad waar het goed leven en werken is. En zéker een bezoek waard. [www.wingxperience.com](http://www.wingxperience.com)

**WIN**  
Kans op tickets  
Carrousel  
Zie pag. 66

### Zomerse tip

Theatergezelschap Vis à Vis speelt deze zomer de openluchtvoorstelling Carrousel, bij het Almeerderstrand. De nieuwe spectaculaire en ontroerende voorstelling van Vis à Vis over de veerkracht van een kermisfamilie. Frida keert terug naar haar vader en zijn oude draaimolen, waar generaties verschillend omgaan met de familie-erfenis.

Millennials over  
duurzaamheidsbesef jongeren

# ‘De toekomst is samen’

Tekst: Eva Schuurmans • Fotografie: H el ne Wiesenhaan



Waar kun je beter over duurzaamheid praten dan in restaurant Renilde in Rotterdam? Het etablissement op de zesde verdieping van het Depot van Museum Boijmans Van Beuningen is net als de rest van het 35 meter hoge pand groen gebouwd en met veel oog voor de toekomst vormgegeven. Hier spreken we met generatie-expert Talitha Muusse (1991) en Caspar Hillebrand (1990), duurzaamheidsmanager bij Nh1816 Verzekeringen.

**Talitha, jij bent geboren in 1991 en Caspar, jij in 1990. Allebei millennials dus. Wat zijn de belangrijkste kenmerken van jullie generatie?**

*Talitha:* “Ik geloof niet zo in die standaard rijtjes, omdat ik denk dat je karaktereigenschappen niet aan een hele generatie kunt toeschrijven. Maar je kunt wel iets zeggen over hoe we zijn opgegroeid. Millennials behoren tot een overgangsgeneratie. Ze werden groot in de stabielere jaren negentig, met veel economische vooruitgang en mogelijkheden. En met de levensvisie: als je doet wat je leuk vindt, komt het wel goed. Millennials zijn opgevoed met best veel zelfvertrouwen, maar sommigen komen er, nu ze in de dertig of veertig zijn, achter dat het leven eigenlijk ook nogal ingewikkeld is. Het is bijvoorbeeld moeilijk om een huis te vinden. Misschien zijn millennials om die reden idealistischer dan de generatie boven hen. Ze zijn bezig met sociale veiligheid, vrouwenissues, diversiteit en duurzaamheid. Ook kenmerkend: millennials zijn de laatsten die een offline jeugd hebben gehad. Dat is zeker een verschil met Gen Z’ers, die volledig online zijn opgegroeid.”  
*Caspar:* “Het idealistische van millennials zie ik ook terug in mezelf en in mijn omgeving. Duurzaamheid

was eigenlijk nog geen thema tijdens de jaren dat ik studeerde, van 2010 tot 2014. Bij mij is het gevoel dat ik wil bijdragen aan een socialere, groene wereld langzaam gegroeid. Ik denk, omdat ik meer van de wereld ben gaan zien en begreep dat je ook met het werk dat je doet echt iets kunt veranderen in de wereld.”

*Talitha:* “Ik heb het idee dat millennials ook wel terugverlangen naar harmonie. Terwijl veel generatie Z’ers geaccepteerd lijken te hebben: de wereld is nu eenmaal onrustig. Dat uit zich bij een deel van hen in activisme. Het zijn jongeren die vinden dat vorige generaties alles fout hebben gedaan en daar zetten ze zich tegen af. Maar een andere groep Gen Z’ers is juist conservatief en apathisch, die focust vooral op het eigen leven, op waar zelf invloed kan worden uitgeoefend.”

**Hoe belangrijk is duurzaamheid voor jongeren?**

*Talitha:* “Sommigen zijn duurzaamheidsmoe, maar voor een grotere groep jonge mensen is duurzaamheid inmiddels de norm. Ze koken lokaal, vegetarisch en biologisch, richten hun huis in met meubels van Marktplaats of de kringloop, kopen regelmatig tweedehands kleren en zijn ook van het zelf maken. Het grappige is trouwens dat ze het woord ‘duurzaam’ zelf nauwelijks



‘Ik heb het idee dat millennials terugverlangen naar harmonie’

in de mond nemen, ze hebben het eerder over ‘transparant’, ‘eerlijk’ en ‘gezond’. En over ‘weerbaarheid’.  
*Caspar:* “Dat herken ik ook. Weerbaarheid lijkt de volgende modeterm, maar het is veel meer dan dat. Het wordt steeds urgenter dat we ons gaan voorbereiden op een veranderende wereld, met onzekere tijden, geopolitieke spanningen en klimaatverandering.”



## ‘We moeten de toekomst niet aan jongeren overlaten, we moeten het samen vormgeven’

### Caspar, welke rol spelen duurzaamheid en weerbaarheid bij Nh1816 Verzekeringen?

**Caspar:** “Ons kantoor heeft energielabel A+++ en we hebben bij de bouw ook rekening gehouden met klimaatadaptatie. Ook met onze donaties en sponsoring dragen we bij aan een duurzame samenleving. Bijvoorbeeld door fondsen, stichtingen en bijzondere acties te steunen, die het gemeenschapsgevoel versterken. Dat is cruciaal voor het versterken van de weerbaarheid. Ook wat onze verzekeringen betreft vergroenen we en houden we steeds meer rekening met scenario’s, waarin klimaatverandering een rol speelt. Denk aan extreem weer of wateroverlast. Als je bij ons een woonhuisverzekering hebt en er breekt brand bij je thuis uit, dan zijn je zonnepanelen standaard meeverzekerd en vergoeden we bovendien een deel van het verlies dat je lijdt als je hier een periode geen gebruik van kunt maken. Duurzaam schadeherstel is bij Nh1816 een groot thema. Neem ruitschade. Indien mogelijk zetten we geen nieuw, maar circulair glas. Het is overigens niet altijd zo gemakkelijk om mensen hierin mee te krijgen. Onze adviseurs proberen klanten te overtuigen door hen te laten zien dat het resultaat van herstel net zo mooi is als vervangen. Nh1816 Verzekeringen heeft ruim 700.000 leden; als hun huizen allemaal vijf procent duurzamer worden, heeft dat een enorme impact. Die verantwoordelijkheid voelen we bij Nh1816 heel sterk.”



### Slaan jonge mensen eerder aan op duurzame dienstverlening dan oudere generaties?

**Caspar:** “We weten dat consumenten duurzaamheid steeds belangrijker gaan vinden. En dat specifiek jongeren aanslaan op transparantie. Daarin kunnen we nog groeien. We zijn bij Nh1816 misschien nog wat te bescheiden over onze duurzame aanpak en daardoor ook minder zichtbaar met wat we hierin doen. Het zou onze Noord-Hollandse mentaliteit kunnen zijn, al delen we wel steeds meer onze successen en resultaten op het gebied van duurzaamheid.”

### Zijn er meer manieren voor bedrijven en de politiek om duurzaamheid op de kaart te zetten en millennials en

### Gen Z’ers actiever bij het onderwerp te betrekken?

**Talitha:** “Ik denk dat een lange termijn aanpak als het gaat om klimaatverandering of verduurzaming erg kan helpen. Dat kun je natuurlijk vooral met jongeren samen doen.”  
**Caspar:** “We moeten de toekomst niet aan jongeren overlaten, we moeten het samen vormgeven. Met de praktijkervaring van de oudere generatie en de gedrevenheid en innovatiekracht van jongeren. De toekomst is samen! Ik hoop dat we daarover meer en vaker met elkaar in gesprek kunnen gaan.”

Talitha en Caspar zijn het erover eens: de toekomst vraagt om een samenwerking tussen generaties. ●

## LEDEN AAN HET WOORD

“Ik heb drie dochters, van vier, zes en acht jaar, werk bij Leisurelands en woon in Keijenburg, een klein dorp in de Achterhoek. Keijenburg is klein, maar zeker niet klein van geest. De inwoners kennen elkaar, we steken onze handen uit de mouwen om er samen iets moois van te maken. Dat sluit helemaal aan bij wat ik van huis uit heb meegekregen: dat je iets kunt betekenen voor een ander. Ik was in mijn jeugd tien jaar lang volleybaltrainster en scheidsrechter. Dat gevoel van bijdragen is altijd gebleven.”

“Omnivereniging Keijenburg is ontstaan uit de fusie van drie lokale sportverenigingen: de voetbalclub, de tennisvereniging en de gymnastiekvereniging. Keijenburg had jarenlang te weinig jonge gezinnen om met name de sport- en gymnastiekvereniging levensvatbaar te houden. Toen de komst van een nieuw sportcomplex werd aangekondigd, zag ik een kans om de vereniging nieuw leven in te blazen. Samen met dorpsgenoten hebben we geïnventariseerd waar de behoefte lag, want ik kon dat niet zelf invullen. De uitkomst was helder: begin bij de jongste generatie.”

“De peuter- en kleutergym is nu de grote trekker. Kinderen vanaf tweeënhalf jaar werken er spelenderwijs aan hun motorische ontwikkeling. De perfecte basis voor het beoefenen van elke andere sport. We werken met gediplomeerde trainers. En het mooie is: terwijl de kinderen gymmen, ontmoeten de ouders elkaar in de kantine. Voor nieuwkomers in het dorp is dat goud waard. De binnensportafdeling van Omnivereniging Keijenburg is in één jaar van 35 naar 120 leden gegaan.”

“Ik heb ook danslessen opgezet en ben betrokken bij de beweeggroep voor ouderen. Ik houd van organiseren en help graag mee om ons dorp nóg fijner te maken. Soms is dat best een uitdaging, met een drukke baan en drie kleine kinderen, maar ik doe het ook voor hen. Als ik zie hoe mijn dochters bij de gym en op de danslessen opbloeien en vriendjes maken, weet ik waarom ik er mijn tijd in stop.”

“Han Aaldering van ALH Advies was al sponsor van Omnivereniging Keijenburg en zet zich, net als ik, persoonlijk in om Keijenburg leefbaar te houden. Han heeft de link gelegd met de coöperatie Nh1816 Verzekeringen. De donatie van Nh1816 hebben we gebruikt voor de opleiding van onze trainster en de aanschaf van materialen. Elke euro is hard nodig als je met weinig leden begint. Nh1816 heeft ons het vertrouwen gegeven, dat wij als klein dorp grote dingen voor elkaar kunnen krijgen. Dat een verzekeraar zo betrokken is bij zijn leden en bij de samenleving past precies bij hoe ik zelf in elkaar steek.”

## Charlotte Goossens ‘Klein dorp, grote dingen’

Tekst: Marieke Peeters • Fotografie: Robbert Brink



**'Ik heb mijn perfectionisme moeten leren loslaten'**

– Textielkunstenaar  
Lise van den Bos

Jonge makers, oude ambachten

## Over vertraging, aandacht, geduld en vakmanschap

Tekst: Natasja Admiraal

© Carola van Dalen

**In een tijd waarin alles steeds sneller, digitaler en vluchtiger wordt, kiezen verschillende jonge 'makers' bewust voor het tegenovergestelde: vertraging, vakmanschap en persoonlijke aandacht. Ze werken met eeuwenoude technieken, maar geven daar een eigentijdse draai aan. Vier jonge ambachtslieden over de liefde voor hun vak.**

In een oude tomatenkas op een volkstuinje in Nieuwegein zit textielkunstenaar Lise van den Bos (26) gehurkt bij een bed geeloranje bloemen. Het is saffloer dat hier groeit, een distelachtige plant, waarvan de bloemblaadjes een heldergele verfstof leveren. Lise kweekt en oogst de planten zelf en verft er textiel mee, zoals zijde, linnen en katoen. Van plant tot doek: het hele proces in eigen handen.

### Onvoorspelbaar

Lise studeerde mode aan de HKU (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht), waar ze op een dag achterin een kast potten vol pigmenten aantrof. Ze raakte gefascineerd door meekrap, een plant, waarvan de wortel twee jaar moet groeien voor je hem kunt oogsten. Het ambacht dat ze beoefent is allesbehalve voorspelbaar. Natuurlijke kleurstoffen gedragen zich anders dan synthetische: ze reageren op zuur, ijzer, koper en temperatuur. Ook de factor tijd is bepalend: hoe lang een stof in het verfbad blijft, maakt een wereld van verschil. Lise houdt een kookboek bij van haar experimenten, maar een recept biedt geen garantie, weet ze. "Soms volg ik precies hetzelfde proces en komt er een heel andere kleur uit. Er zijn zoveel variabelen! Maar dat onvoorspelbare maakt dit werk ook zo oneindig boeiend. Ik heb mijn perfectionisme moeten



JONG

**'In het begin stortte alles in. Maar dat zorgde er juist voor dat ik door wilde gaan'**

– Keramist Calder van Andel

© Suzan Fotografie

leren loslaten." Verbleekte plekken op haar stoffen noemt ze liefkozend 'zonschade'. Synthetische kleurstoffen blijven voor altijd, legt ze uit, maar haar verkleuren vervagen na verloop van tijd. En in die vergankelijkheid zit de schoonheid en kracht van haar textielkunst.

### Eindeloos herhalen

Voor keramist Calder van Andel (23) begon zijn liefde voor het vak niet

met een vastomlijnd plan, maar vanuit nieuwsgierigheid. Het gebeurde op zijn dertiende, thuis in de keuken. "Mijn moeder en ik keken samen naar The Great Pottery Throw Down en dachten: dit willen we proberen", vertelt hij. Ze kochten een kleine draaischijf via Marktplaats. Na school, in de weekenden en in de vakanties oefende hij, via video's, boeken en eindeloos herhalen. "In het begin stortte alles >>

in. Maar dat zorgde er juist voor dat ik door wilde gaan.” Inmiddels heeft hij een herkenbare signatuur: strak, sierlijk en vrolijk. Dunne wanden, ronde vormen, vaak een klein krulletje aan de onderkant van het oor van elke beker.

Het proces blijft spannend, zeker het moment waarop de oven open gaat. “Je weet nooit precies hoe het eruit komt. Glazuur kan lichter of donkerder uitpakken. Dat hoort erbij.” Als content creator heeft Calder een grote schare volgers en geeft hij online workshops via zijn eigen leerplatform ‘Calder’s Ceramics Community’, waarop hij ook instructievideo’s deelt. “Fulltime achter de draaischijf is niets voor mij, ik hou van de afwisseling. Daardoor verveelt dit vak ook geen moment.”

### Zwaluwstaartverbinding

Voor tweevoudig nationaal kampioen meubelmaken Jort Rommel (20) begon het met een open dag. Hij wist dat hij met zijn handen wilde werken, maar nog niet wat precies. “In dit vak komt alles samen: werken met je handen én goed nadenken. Dat vind ik er zo leuk aan.” Hij bleek er gevoel voor te hebben, maar merkte ook dat veel traditionele technieken nauwelijks nog worden aangeleerd. Hij ging er intensief mee aan de slag: urenlang oefenen, telkens opnieuw, tot het precies klopte. Inmiddels werkt Jort bij De Zeug in Zaandam, een bedrijf dat timmermanskeukens en interieurs van massief hout maakt. De keuze voor traditioneel handwerk maakt zijn werk bijzonder. “Mijn specialiteit is de zwaluwstaart-

verbinding, waarbij houten delen zonder lijm of schroeven naadloos in elkaar grijpen. Prachtig om te zien en oersterk.” Bijna niemand maakt ze nog: te tijdrovend, te duur, te weinig vraag naar. “Kwaliteit”, legt de meubelmaker uit, “is bijna onzichtbaar als het goed is. Een houtverbinding is perfect als die wegvalt in het ontwerp. Alleen wat niet klopt, springt eruit.” Jort streeft altijd naar een tien en haalde afgelopen voorjaar 96 van de 100 punten bij het NK. Internationaal eindigde hij in de wereldtop.

### Beeldhouwen in miniatuur

Ook bij meester-goudsmid Eva Theuerzeit (42), een van de jongste meester-goudsmiden van Nederland, staat de relatie met het materiaal centraal, met een uitge-

‘Een houtverbinding is perfect als die wegvalt in het ontwerp’

– Meubelmaker Jort Rommel



© Patrick Ouwerkerk



‘De eeuwigheid van goud fascineert me’

– Meestergoudsmid  
Eva Theuerzeit

© Jola Mulder

sproken persoonlijke lading. “De eeuwigheid van goud fascineert me”, zegt ze. “Een sieraad kan generaties meegaan, wordt een erfstuk. Dat een materiaal zo hard en tegelijk zo prachtig te vormen is, blijft magie.” In haar atelier staan kasten vol verzamelde vondsten: schelpen, mineralen, glazen potten met veren, een opgezette uil. Puzzelstukjes, noemt ze deze objecten: vroeg of laat komen ze terug in haar werk. Ze noemt zichzelf een beeldhouwer in miniatuur. Zo was er ooit een klant die over de hele wereld had gewerkt en iets wilde met pijnbomen en zwaluwen. Eva begon met een miniatuursculptuur in was, werkte rond een morganiet (licht perzikroze edelsteen) en maakte een draagbaar sieraad als een klein schilderijtje. Ze gaf het ook een naam: ‘Let nature take you home’. Ze gebruikt wat

ze een zesde zintuig noemt om te begrijpen wat iemand zoekt en wat bij diegene past. Mensen rijden soms twee uur voor het gesprek naar haar atelier, met uitzicht op de tuin van de boerderij in Hengelo. De liefde en emotie die Eva in een sieraad stopt, zijn voelbaar, zegt ze. “Dat is niet te evenaren door een computer. Dat is onvervangbaar.”

### Falen en opnieuw beginnen

Misschien is dat precies waar veel mensen in deze tijd naar verlangen: aandacht, vakmanschap en de ‘hand van de maker’. Hoe verschillend het werk van Lise, Calder, Jort en Eva ook is, hun toewijding vertoont overeenkomsten. Ze kiezen bewust voor een tijdrovend vak in een wereld die drijft op snelheid. Ze aanvaarden onzekerheid als onderdeel van het proces. Ambacht is voor hen geen

statement tegen de moderniteit, maar een manier van maken die iets vraagt wat een machine niet kan geven: geduld, aandacht en de bereidheid om te falen en opnieuw te beginnen. En ze geven hun vakkennis actief door: Lise bijvoorbeeld via workshops, Calder via zijn online platforms, Eva als lid van het Nederlands Gilde van Goudsmiden en fellow van het Institute of Professional Goldsmiths in Londen, een netwerk waarbinnen de oude traditie van meester en gezel nog altijd voortleeft. “Ik heb zelf tien jaar een mentor gehad”, zegt ze. “En nu begeleid ik zelf een jonge goudsmid. Zo gaat dat.” De vorm van het ambacht verandert, maar niet de kern; toewijding, aandacht en het doorgeven van kennis en kunde blijven van alle tijden. ●

Verzekeringen vanaf 18 jaar

# Zelf aan het stuur



Gierende banden, opspattend water en het geluid van ronkende motoren, de BMW Driving Experience op Circuit Zandvoort is spannend en leerzaam tegelijk. Het is de plek waar je veilig leert rijden en daarmee de plek voor vader Huub Jaspers om zijn zoon Jesse mee te nemen in de volwassen wereld van risico's en verzekeringen. Omdat de rit van het leven risico's kent. Thuis, op vakantie en in het verkeer.

Tekst: Judith Truijens • Fotografie: Hélène Wiesenhaan

Op deze zonnige dag lopen Huub en zijn zoon Jesse samen langs het asfalt van Circuit Zandvoort. Tussen de fotomomenten door praten ze over iets waar veel jongeren niet zo vaak bij stilstaan: verzekeringen. Huub: "Ik werk met veel plezier als acceptant bij Nh1816 Verzekeringen. Verzekeringen zijn me met de paplepel ingegoten. Zowel mijn vader als opa waren financieel adviseur, dus ik weet eigenlijk niet beter dan dat het een belangrijk onderwerp is. En dat het enorm veel ellende en financiële problemen kan voorkómen, als je je zaken goed geregeld hebt. Jesse is achttien geworden, en dus voor de wet volwassen. Dat betekent dat hij steeds meer zelf zal moeten regelen. Niet alleen de leuke dingen, maar ook de praktische kanten. Een zorgverzekering is verplicht, maar er is meer, afhankelijk van de persoonlijke situatie."

## Autoverzekeringen

Het circuit, om precies te zijn de slipschool, is bij uitstek de plek om het over auto's en verzekeringen te hebben. Hier gelden de normale verkeersregels uiteraard niet, maar gelukkig heeft BMW Driving Experience dat voor de deelnemers afgedekt. Jesse heeft al wel zijn rijbewijs, maar nog geen eigen auto. Vraag aan zijn vader: "Wat moet ik daar straks voor regelen?" Huub: "Je bent verplicht om je auto minimaal 'WA' te verzekeren. Die afkorting staat voor Wettelijke Aansprakelijkheid. Zonder die WA-verzekering mag je niet rijden. De WA-verzekering dekt de schade die je met je auto bij anderen veroorzaakt. Maar persoonlijk vind ik dat jonge autorijders een stapje verder zouden moeten gaan door ook een schadeverzekering voor inzittenden – SVI – af te sluiten. Daarmee zijn jij en iedereen die bij jou in de auto zit verzekerd

## BMW Driving Experience

Voor dit artikel kozen we in het kader van preventie bewust voor een locatie waar je leert hoe je veilig met je auto om kunt gaan bij gladheid of nat wegdek. Belangrijk voor beginnende bestuurders, maar ook voor de meer ervaren weggebruikers.



Maak kans op je eigen 'Experience' en ga met (meer) vertrouwen de weg op. Scan de QR-code voor alle details.



**WIN**

Kans op Driving Experience  
Zie pag. 65

voor persoonlijke schade, bijvoorbeeld voor letsel na een ongeluk. En ook mooi: de schadevrije jaren, die je met je scooter of brommer hebt opgebouwd, kun je bij Nh1816 Verzekeringen meenemen naar je autoverzekering.\* Dat scheelt in de premie!" Jesse grijnst: "Dus als ik straks met vrienden op pad ga, zitten we allemaal goed?" Dat is het idee, zegt Huub. "Waarbij natuurlijk geldt: rustig rijden en rijervaring opbouwen. De hoeveelheid kilometers maken uiteindelijk het verschil."

## Op jezelf wonen

Het onderwerp in het gesprek tussen vader/verzekeringsspecialist Huub en zoon Jesse verschuift naar de volgende stap in het leven van jongeren: op jezelf gaan wonen. Jesse, timmerman van beroep, woont nu nog prima met vader Huub, moeder Annemarie, zus Yara en broer Sam in Waarland, in een mooie woning met een lekker grote tuin. Hij heeft nog niet direct de behoefte om het huis te verlaten, maar wil ooit wel zijn eigen stek, het liefst in Waarland. Hij is benieuwd wat hij daarvoor dan op verke-

tingsgebied zou moeten doen. "Ik heb eerlijk gezegd geen idee", geeft hij aan. Huub: "Een inboedelverzekering is onmisbaar, voor alles wat in je woning staat. Denk aan meubels, laptop, televisie, kleding. Als er brand uitbreekt of wordt ingebroken, dan zijn die spullen verzekerd. En als je ooit een huis koopt, komt daar een woonhuisverzekering bij. Hiermee verzekert je het woonhuis zelf, dus de muren, het dak en alles wat daar tussen en onder zit."

## Rechtsbijstandsverzekering

Een andere, aanvullende verzekering, die veel mensen pas ontdekken wanneer conflicten ontstaan, is de rechtsbijstandsverzekering. "Stel", licht Huub toe, "dat je een huis koopt en later blijkt dat er verborgen gebreken zijn, dan kan een conflict ontstaan met de verkoper. Een rechtsbijstandsverzekering, die je vóór het tekenen van het koopcontract hebt afgesloten, kan in zo'n situatie juridische hulp bieden en je veel stress en kosten besparen." Jesse, na afloop van het race- en slipvantuur in Zandvoort: "Alles loopt nu nog prima via mijn ouders, >>



maar het is goed om te weten welke verzekeringen belangrijk zijn, als ik op een gegeven moment mijn eigen auto en woning heb.”

#### In klein hoekje

Huub benadrukt in dit verband het bredere belang van een aansprakelijkheidsverzekering. “Veel jongeren staan er niet bij stil, maar een ongeluk zit in een klein hoekje. Stel dat je per ongeluk iemands dure laptop beschadigt of dat je met je fiets tegen een auto rijdt. Zonder aansprakelijkheidsverzekering moet je de schade zelf betalen. En dat kan behoorlijk oplopen.” Voorlopig valt Jesse ook voor aansprakelijkheid nog onder de polis van zijn ouders, maar dat verandert zodra hij op zichzelf gaat wonen. “Als je uit huis gaat en niet voor een studie op kamers zit”, legt Huub uit, “moet je een eigen aansprakelijkheidsverzekering afsluiten. Die is niet verplicht, maar wel een van de verstandigste verzekeringen om te hebben.”

#### Reisverzekeringen

Als het gesprek tussen vader en zoon op het onderwerp ‘reizen’ komt, spitst Jesse zijn oren. Gelukkig hebben zijn ouders een doorlopende reis- en annuleringsverzekering met gezinsdekking. “Wie op reis gaat, moet goed letten op de annuleringsdekking en dekking voor medische kosten in het buitenland”, benadrukt Huub. “Als wij op wintersport gaan, zorgen we ervoor dat de wintersportdekking is meeverzekerd.” Jesse: “Ik ben druk met mijn werk, hou van voetballen en chillen met mijn vriendin en vrienden. Maar ik ga ook wel eens met vrienden of schoonouders op vakantie. Dan is het dus wel goed om goed verzekerd te zijn en na te vragen of iedereen dat is.”

#### Veilig in het verkeer

Tot besluit noemt Huub nog een verzekering waar veel jongeren nog nooit van hebben gehoord: de

**‘Ook mooi: de schadevrije jaren, die je met je scooter of brommer hebt opgebouwd, kun je bij Nh1816 Verzekeringen tot je 24e meenemen naar je autoverzekering. Dat scheelt in de premie!’**

verkeersdeelnemersverzekering van Nh1816 Verzekeringen. “Die is heel breed toepasbaar”, legt hij uit. “Je bent daarmee met het hele gezin verzekerd voor schade die je oploopt in het verkeer, of je nu fietst, loopt of in een voertuig zit. Het kan om letselschade gaan, maar ook om schade aan spullen.”

Jesse lacht. “Dus volwassen worden betekent vrijheid, maar ook verzekeringen?” Huub knikt, ook met een lach: “Precies! Het belangrijkste is dat je je goed laat adviseren door een financieel adviseur. Op basis van dat persoonlijke advies kun je bewuste keuzes maken. En als je het op orde hebt, zit je met een gerust gevoel achter het stuur.” ●

*\*Neem contact op met je adviseur voor meer informatie.*

#### Download de checklist

Achttien jaar worden betekent vrijheid. Eigen keuzes, eigen plannen en ineens ook eigen verantwoordelijkheden. Wat moet je allemaal regelen als het om verzekeringen gaat? Scan de QR-code en ontdek onze handige checklist.



#### LEDEN AAN HET WOORD

“Ik ben opgegroeid in Breda en heb mijn hele carrière in de sport gewerkt. Als directeur van NAC en RKC zag ik hoe professionele voetbalclubs via hun stichtingen mooie maatschappelijke initiatieven ontplooiën. Dat inspireerde mij om ook privé iets bij te dragen voor mensen die een duwtje in de rug kunnen gebruiken.”

“Team Para Atletiek is daar een goed voorbeeld van. De stichting is opgericht door de paralympisch atleet Fleur Jong en Marlène van Gansewinkel, samen met coach Guido Bonsen. Mensen met een flinke rugzak, die hun medailles en hun verhaal inzetten om anderen met een handicap te laten ervaren hoe fijn sport is en wat het voor je kan betekenen. Toen ik hen ontmoette, kwamen twee werelden voor mij samen: sport en maatschappelijke betrokkenheid. Ik ben vierenhalf jaar bestuurslid bij Team Para Atletiek geweest en ben er nu tijdelijk als interim-directeur bij betrokken.”

“De grondgedachte is: iedereen verdient een plek op die baan. Wat ik bijzonder vind van Team Para Atletiek is dat topsport en breedtesport er hand in hand gaan. Zo geeft speerwerpster Noëlle Roorda op zaterdagochtend training aan onze breedtesporters. En toen de premier aanwezig was op de Paralympische Spelen in Parijs liep Fleur Jong (sprint en verspringen, red.) eerst naar de zesjarige breedtesportatlete die haar kwam aanmoedigen. Meneer Schoof moest maar even wachten. Dat zegt alles over de cultuur binnen de organisatie en het belang dat we hechten aan inclusiviteit en gelijkheid.”

“Ik doe ook dingen buiten Team Para Atletiek. Zo heb ik de Club van Steven opgericht, waarmee ik een jongen met een verstandelijke beperking help om theatervoorstellingen te organiseren. Het zoeken naar mensen en initiatieven die anderen willen inspireren, is de rode draad in alles wat ik doe. Ik wil graag laten zien dat het leven, ook na tegenslag, de moeite waard kan zijn.”

“Mijn verzekeringsadviseur William, van Longevity Finance Group in Breda, bracht mij in contact met Nh1816 Verzekeringen. Er was meteen een klik. We onderzoeken nu samen of we lokale trainingsgroepen kunnen opstarten voor mensen met een fysieke beperking. Ons grote doel is om in elke provincie minimaal één trainingsgroep van tien sporters te hebben. Dat klinkt misschien bescheiden, maar het kost behoorlijk wat tijd, energie en geld om tien mensen met een handicap structureel aan het bewegen te krijgen. Toch steken we die energie er heel graag in. Want iedere persoon die daardoor een actiever en gelukkiger leven leidt, is die inzet meer dan waard.”



Tekst: Marieke Peeters • Fotografie: Héléne Wiesenhaan

Justin Goetzee  
**‘Iedereen verdient een plek op de baan’**

Albanië

# Het geheim van de Balkan

**‘Locals zijn oprecht verbaasd dat je helemaal naar hun regio bent gekomen’**

**Wat hebben Dua Lipa en Moeder Theresa met elkaar gemeen? Ze komen allebei uit Albanië. Een land dat tot een paar jaar geleden nauwelijks op bucketlists stond, maar tegenwoordig he-le-maal booming is. Niet weg te slaan van social media, maar authentiek gebleven. Zest spreekt drie experts, die alles weten over dit land, dat ook wel ‘het laatste geheim van de Balkan’ wordt genoemd.**

Tekst: Sybylle Kroon

Zes jaar geleden had Poli Loman uit Leiderdorp het bijna niet durven dromen, maar het is toch waar geworden: haar Albanië is ‘trending topic’ in de reiswereld. “Ik wist natuurlijk wel dat mijn geboorteland veel te bieden heeft, maar destijds kende vrijwel niemand het. Het land had ook geen goed imago. Om daar wat aan te doen, ben ik in 2019 een reisbureau begonnen: Travelling Albania. In het begin was het heel lastig om klanten te krijgen. Ik moest mensen soms bij wijze van spreken smeken om eens een kijkje te nemen. En toen kwam ‘Wie is de Mol?’ eraartoe... Er ging een wereld open!” Vooral avontuurlijke reizigers weten het land te waarderen, juist omdat het grotendeels nog zo ‘off the beaten track’ is.

#### Land in ontwikkeling

Poli groeide op in Albanië. “Tot dertig jaar geleden was het een volledig

geïsoleerd, communistisch land met een dictatoriale leider. En toch, ondanks dat regime heb ik er een fijne jeugd gehad en houd ik van mijn vaderland. Gelukkig heeft het land zich kunnen ontworstelen aan zijn verleden, maar Albanië is nog steeds een land in ontwikkeling. Om dat beter te kunnen begrijpen, raad ik mensen die voor het eerst naar Albanië gaan aan om een bezoek te brengen aan het Nationaal Historisch Museum of het House of Leaves in de hoofdstad Tirana.” Een paar keer per jaar gaat Poli terug naar haar geboorteland. “Hoewel ik nu alweer dertig jaar met plezier in Nederland woon, mis ik wat Albanië zo bijzonder maakt: de warmte en gastvrijheid van de mensen. Die warmte, dat is Albanië voor mij. Dat zullen reizigers ook ervaren. O ja, en het heldere water van de zee en de zon, die daar driehonderd dagen per jaar schijnt. »



● Roadtrip over kronkelende bergwegen

© Chris Thomassen



● De kleurrijke straten van Gjirokastrë



● Rust aan de Albanese kust



● Traditioneel handwerk



● Blue Eye: natuurwonder van Albanië

Heerlijk.” Voor wie de drukte, vooral aan de kust, wil mijden, zijn de lente en de herfst de beste reisperiodes.

En dan het landschap. Poli weet het beeldend te omschrijven: “Albanië is een mooie mengmoes van van alles: Noorse fjorden, Italiaanse bergen en stranden, alsof je op de Malediven bent. In het noorden een landklimaat en in het zuiden voelt het juist mediterraan aan. Het landschap heeft heel veel te bieden. Of je nu komt voor de cultuur, de historie, een zon-zee-vakantie of juist onbekende paden zoekt, alles kan in Albanië. Er is zoveel te genieten en het mooie is: het land is nog grotendeels ongerept. Ook daarom voel ik me daar nog steeds zo thuis.”

### Binnenland

Wereldreiziger en reisblogger Chris Thomassen uit Beuningen maakte het afgelopen jaar in een kleine, sportieve cabrio een roadtrip door Albanië. Het werd een reis met

twee verschillende ervaringen. De mooiste deed hij op in het binnenland. “Ik was op zoek naar onontdekte routes door de bergen, met kronkelwegen en fraaie uitzichten. En die heb ik in Albanië zeker gevonden, onder meer in de nationale parken Theth en Tomorr. Ik kwam op afgelegen plekken met meren, watervallen en ongerepte natuur. Hier kom je nauwelijks toeristen tegen. Prachtige routes gereden, maar soms ook onvoorspelbaar. Je kunt er voor verrassingen komen te staan. Sommige trajecten zijn zelfs behoorlijk gevaarlijk. Een goede reisverzekering is zeker geen overbodige luxe.” Goede tip van Chris, die als eigenaar van de blog Wereldreizigers.nl al heel wat van de wereld heeft gezien.

“Het binnenland van Albanië is prachtig”, zegt hij. “Locals zijn oprecht verbaasd dat je helemaal naar hun regio bent gekomen. Ze weten zelf wel dat ze in een mooie omgeving wonen, maar toerisme is er nauwelijks en de voorzieningen zijn heel basic. Een boer die ik met een kar en ezel tegenkwam, wees me op een mooie waterval en andere mooie locaties. Sowieso zijn de mensen er superlief en gastvrij. Engels spreken ze niet of nauwelijks, maar met handen en voeten kom je een heel eind.”

### Langs de kust

Chris kwam ook langs de kust en daar had hij die andere ervaring. Hij bezocht onder meer Vlorë en Durrës. “Aan de kust wordt veel

gebouwd en ik vond het niet allemaal mooi. Het toerisme is hier geëxplodeerd, met alle gevolgen van dien. Albanië wordt wel gezien als een goedkoop vakantieoord, maar dat is daar niet meer zo. Eten, drinken en brandstof zijn net zo duur als in de rest van Europa. Maar het zeewater is er prachtig helder en het klimaat heerlijk, dus als je voor een weekje all-inclusive zon-zee-strand-vakantie gaat, vermaak je je aan de kust prima. Avontuurlijke reizigers zou ik aanraden: ga het binnenland in, daar is nog een wereld te ontdekken. Bovendien help je de mensen die daar wonen dan ook.”

### Roadtrips

Bij reisadviseurs komen steeds meer aanvragen voor vakanties naar Albanië binnen. “Er zit een duidelijk stijgende lijn in. Met name roadtrips zijn momenteel populair”, vertelt Naomi van Hagen. Samen met haar collega Lois runt ze vanuit Rotterdam het reisadviesbureau Travander. Zelf heeft Naomi vorig jaar nog een roadtrip/werktrip door Albanië gemaakt. “Ik was vooral verbaasd over hoe authentiek het land nog is. Dat zie je niet zozeer in de kustplaatsen, maar wel in het

binnenland. We adviseren onze klanten altijd een auto te huren. Binnen een uur of twee uur rijden van de kust zit je in prachtige natuur en rijd je langs mooie dorpen. Hier vind je nog het traditionele Albanië. Op een terrasje word je uiterst vriendelijk geholpen, de mensen zijn er erg hulpvaardig.” Naomi was er in april en mei. “Buiten het hoogseizoen is het top, juist aan de kust. Dan is het niet zo druk. Maar let op: het wordt wel steeds populairder en dus drukker bij de stranden van Ksamil, die ze ook wel de Malediven van Europa noemen. In het binnenland zijn ook mooie steden te bezoeken, zoals Gjirokastrë en Berat. Hier heb ik prachtige hikes door de omgeving gemaakt. Natuurliefhebbers kunnen sowieso hun hart ophalen in Albanië, vooral in het voorjaar is het er heel groen. Een van de mooiste stukken natuur zag ik in het zuiden, bij Syri i Kaltër, een waterbron met enorm helder water, ook wel bekend als Blue Eye.”

### Eetcultuur

Albanië is een Balkanland, met bijbehorende eetcultuur. Naomi: “Ik heb van het eten genoten. Het lijkt een beetje op de Griekse keuken,

## ‘Het is een land waar alles, en dus ook het toerisme, in ontwikkeling is’

maar dan net even anders. Aan de kust zie je veel visgerechten op de kaart staan, maar Albanië heeft ook een vleestraditie, met stoofpotten en vlees van het spit. In het binnenland is uit eten gaan wel goedkoper dan aan de kust, in de toeristische plaatsen.” Naomi heeft inmiddels heel wat kunnen ‘proeven’ van Albanië, maar ze zag ook de armoede op sommige plekken en dat de infrastructuur niet overal op orde is. “Het is een land waar alles, en dus ook het toerisme, in ontwikkeling is. Als je daar rekening mee houdt, kun je er een prachtige, avontuurlijke reis van maken, door een imposant landschap met vriendelijke, gastvrije inwoners.” ●

[www.travellingalbania.com](http://www.travellingalbania.com),  
[www.wereldreizigers.nl](http://www.wereldreizigers.nl),  
[www.travander.nl](http://www.travander.nl)

## Geboren verhalenbedenkers

# Rutger en Thomas krijgen kinderen aan het lezen

Ze wonen samen met hun hond Paco in Brabant, hebben meer dan tweeënhalve miljoen YouTube-volgers en brachten onlangs hun tweede bioscoopfilm uit. En misschien nog wel opmerkelijker: het lukt Rutger Vink en Thomas van Grinsven om kinderen een boek te laten pakken én in één ruk uit te willen lezen! We spraken de twee verhalenbedenkers bij boekhandel Adr. Heinen in hun geliefde Den Bosch.

Tekst: Marieke Peeters • Fotografie: Dirk Kreijkamp

Voor Rutger en Thomas is creativiteit geen keuze, eerder een tweede natuur. Rutger maakte als kind al luisterbandjes met zelfbedachte verhalen en filmde met de video-

camera van zijn ouders. Thomas bouwde met twee cassette-recorders zijn eigen radiostudio. Fast forward: anno 2026 behoren de mannen tot de succesvolste

YouTubers van ons land, trekken ze volle bioscoopzalen en brachten ze al vijf kinderboeken uit. De ingrediënten van al hun boeken? Rutger en Thomas zelf, hun hond Paco en een flinke dosis fantasie. Het idee daarvoor lag er al jaren: een kinderboek over twee mannen als koppel, simpelweg omdat dat er nog niet was. “Een boek waarin ons gezin gewoon normaal is”, zegt Thomas. “Met veel kleur en fantasie, zodat het er direct uitspringt. Dat je wel van de plank móet pakken, als een onweerstaanbare reep chocolade.”

### Covers

Ze zochten lange tijd naar de perfecte tekenaar voor hun boeken. Pas toen Sabine van der Stadt haar eerste schets liet zien, wisten ze: dit wordt het. Sindsdien werken ze intensief samen, waarbij Rutger en Thomas nauwlettend meesturen op elk detail. Alleen al van Paco tekende Sabine meer dan vijftig versies voordat haar neus, vacht en



‘Kinderen vragen al bij de signersessie wanneer het volgende deel uitkomt’



De kinderboekenafdeling van boekhandel Heinen heeft zelfs een eigen ingang op kinderformaat

‘magische halsband’ precies goed waren. En van elk boekomslag werden honderden varianten gemaakt om te kijken wat een kind aanspreekt, wat uitnodigt om het boek direct te pakken. “We hebben van YouTube geleerd dat je met je eerste beeld meteen de aandacht moet trekken”, zegt Rutger. “Datzelfde geldt voor onze covers.”

### Hoofdrol voor Paco

Paco, een Samojeed, is behalve hoofdrolspeler in de boeken ook het derde gezinslid van het stel. Ze zit er aan tafel gewoon bij, geeft haar baasjes regelmatig een veelzeggende side-eye en zit in de auto als een echte passagier. Net een

mens! “Eigenlijk is ze te slim voor een hond”, lacht Rutger. “Het enige wat ze niet kan, is praten. Vandaar de magische halsband in ons eerste boek.” Kinderen zijn dol op Paco, niet in de laatste plaats vanwege haar eigen taaltje. Zo heeft ze twee ‘pawpa’s’ en eet ze ‘browkken’.

### Meteen in het verhaal

Kinderen lezen minder, mede door TikTok en een wereld vol korte prikkels. Een extra uitdaging voor het schrijversduo dus. Door hun boeken te laten beginnen met een strip wordt een kind bij het openslaan meteen het verhaal ingezogen. In de opmaak is rekening gehouden met de leesbaarheid,

ook voor kinderen met dyslexie. Thomas is zelf een moeilijke lezer en weet als geen ander hoe een grotere regelafstand, een goed lettertype en afwisselende illustraties het verschil kunnen maken. In de marge van elke bladzijde zie je bovendien de locatie van het verhaal als achtergrondillustratie. Of je nu in de jungle, onder water of in een pretpark zit: je weet altijd waar je bent.

### Verraste ouders

De berichten van verbaasde en verraste ouders zijn misschien wel de kroon op hun werk: ‘Mijn kind leest nooit en wil nu ineens een boek voor zijn verjaardag. Ik weet niet >>



**WIN**  
Kans op het  
nieuwste boek  
Zie pag. 66

wát jullie in die boeken stoppen, maar het werkt! Van 'De magische halsband' zijn meer dan 200.000 exemplaren verkocht, van elk volgend deel ruim 150.000. Ter vergelijking: een succesvol kinderboek haalt normaal misschien 15.000 exemplaren. Kinderen vragen al bij de signeersessie wanneer het volgende deel uitkomt. "We krijgen zelfs foto's van kinderkamers waar onze boeken naast elkaar op een plank staan, als een soort kunstwerk."

#### Prijzen

Rutger en Thomas wonnen de prijs van de Nederlandse Kinderjury voor het Beste Boek vier keer op rij en streken vier Gouden Boeken en een Platina Boek op. Toch went het nooit. "Mensen denken vaak dat we heel zelfverzekerd zijn, maar er zit een flinke onzekere kant aan ons",

### 'Mijn kind leest nooit en wil nu ineens een boek voor zijn verjaardag!'

geeft Thomas toe. "Daarom controleren Rutger en ik alles honderd keer en zoeken we altijd naar iets wat nog beter kan." Die kritische blik is misschien wel de verklaring voor hun succes; omdat ze niets vanzelfsprekend vinden, blijven ze scherp.

#### Dromen

De twee creatievelingen hebben grote plannen. En er staan ook al mooie projecten op stapel. Maar

bovenal willen ze genieten van wat ze doen. "We leven liever per dag, per week, per maand. Maar als we dan toch één droom mogen noemen: het zou wel tof zijn als onze boeken ooit worden vertaald. Dan kunnen nóg meer kinderen genieten van de avonturen van Rutger, Thomas en Paco."

#### Yin en yang

Op onze slotvraag of het nooit te veel van het goede is – een koppel zijn en zo veel en zo intensief samenwerken – schudden beiden resoluut hun hoofd. Ze zitten duidelijk op dezelfde creatieve frequentie, zien elkaars blinde vlekken en vullen elkaar aan als yin en yang. "Ik zie dingen die Rutger niet ziet, en andersom", zegt Thomas. "Dat maakt ons samen sterker. Ik zou dit oprecht met niemand anders willen doen." ●

**LEDENVOORDEEL**  
www.nh1816.nl/ledenvoordeel

## Meer voordeel als lid!

Profiteer van exclusieve kortingen en leuke extra's, speciaal voor Nh1816-leden.



**€ 7,50**  
per persoon  
(i.p.v. € 21,50)

#### NEMO SCIENCE MUSEUM

Waar: NEMO Science Museum Amsterdam  
Wanneer: tot en met januari 2027

In NEMO Science Museum draait het allemaal om wetenschap en technologie. In een museum vol experimenten, demonstraties en workshops ontdek je hoe bijzonder alledaagse dingen zijn. Niet door te kijken, maar juist door zelf te doen!

**SPOORWEGMUSEUM**  
Waar: Spoorwegmuseum Utrecht  
Wanneer: tot en met januari 2027  
Het Spoorwegmuseum is niet zomaar een museum. Het is een fascinerende plek waar je ontdekt hoe de trein de wereld heeft veranderd. Met een levensecht station, spannende attracties en wisselende tentoonstellingen en evenementen ben je altijd op het juiste spoor!

**€ 6,-**  
per persoon  
(i.p.v. € 19,50)



#### ARTIS-PARK

Waar: ARTIS Amsterdam  
Wanneer: juli tot en met september 2026

Bezoek ARTIS-Park, een van de oudste dierentuinen van Europa, midden in hartje Amsterdam. Deze bijzondere plek bestaat sinds 1838 en laat je verwonderen over de natuur. Het is een belevenis voor jong en oud!

**€ 10,-**  
per volwassene  
(i.p.v. € 32,50)  
**€ 5,-**  
per kind  
(i.p.v. € 27,50)

#### FIETSVERRUUR ALMERE

Waar: Fietsverhuur Almere  
Wanneer: tot en met oktober 2026  
Korting voor maximaal twee personen per lid

Heb je het artikel in deze Zest over de Citytrip Almere gelezen? Zo veel leuk te ontdekken in de jongste stad van ons land! En om al die leuke adresjes te bezoeken, huur je met exclusieve korting een fiets om zelf op ontdekkingsstocht te gaan.



**€ 10,-**  
korting  
per fiets

#### VerzekeringApp of Mijn-Polissen

Vraag direct jouw kortingscode op via de VerzekeringApp. Nog geen app-gebruiker? Download de app en registreer je met het e-mailadres dat bij Nh1816 Verzekeringen bekend is.



#### Gebruik maken van Nh1816 ledenvoordeel?

Mis geen korting of winactie. Scan de QR-code en meld je aan voor de ledenupdate.



*Drie 75-plussers die het leven vieren*

## Geen tijd om stil te zitten

**Wie zegt dat avontuur een houdbaarheidsdatum heeft? De 75-plussers in dit artikel bewijzen het tegendeel. Ze reizen de wereld over, leren talen, blijven nieuwsgierig of vertegenwoordigen Nederland op sportief gebied. Met een energie waar menig vijftiger jaloers op kan zijn. Drie portretten van vitale doorpakkers.**

Tekst: Natasja Admiraal • Fotografie: Marcel Bonte (Lucy, Odo), WV Productions (Carl)



**Lucy Peters (75)** staat bijna dagelijks in haar atelier om tassen te ontwerpen en te maken van onder meer gebruikte brandweerslangen. Met haar eigen label LuPéLo geeft ze afgedankte materialen een nieuw leven. Tot een paar jaar geleden reisde ze de wereld over om haar vak-kennis te delen in ontwikkelingslanden.

“Mijn atelier is aan huis, dus ik kan elk moment aan de slag. Vanmorgen stond ik om tien over zes alweer in mijn ochtendjas te werken, terwijl mijn man nog lag te slapen. Ik had een oud bomberjack gekregen, vol gaten en vlekken. Maar met passen en meten kon ik er precies een schoudertas, een portemonnee en nog een etui voor een leesbril of lippenstift van maken. Mijn tassen moeten niet alleen mooi zijn, maar ook handzaam en praktisch.”

### Levenshouding

“Ik werk met materialen die al een heel leven achter de rug hebben: leer van oude bankstellen, brandweerslangen, postzakken, zeildoek, zelfs doorwaide zeilen van de wieken van molens. Die liefde voor hergebruik zit diep. Het is een levenshouding. En ik zie overal mogelijkheden. Als ik iemand ontmoet, kijk ik ook automatisch eerst naar de tas, die hij of zij draagt. Beroepsdeformatie, denk ik dan lachend.”

### Cadeau

“Via vrijwilligersorganisatie PUM in Den Haag werd ik van 2012 tot 2020 meerdere keren uitgezonden naar landen als Nepal, Bangladesh, Ghana, Ethiopië, Tanzania en Zimbabwe. Daar gaf ik advies aan bedrijven en

hielp ik mensen een eigen tassenlijn op te zetten. Die reizen hebben me ongelooflijk veel gebracht. Ik heb er bijzondere contacten aan overgehouden. Als ik foto's terugkijk denk ik: wat een cadeau dat ik dat allemaal heb meegemaakt.”

### Handen

“Ik voel me geen 75. Dat is alleen mijn kalenderleeftijd. Ik ga twee keer per week naar pilates, fiets veel en blijf nieuwe ontwerpen maken. Zolang mijn handen het blijven doen, ga ik door. Die creativiteit heb ik van mijn moeder meegekregen. In elke tas stop ik een stukje van mezelf. Zo maakte ik er ooit één van het leer van een oude werktas, die mijn schoonvader op het stuur van zijn fiets klemde. Die werd gekocht door niemand minder dan prinses Marilène.”

**Carl Adamse (75)** speelt momenteel in het Nederlands elftal hockey 75+ en vertegenwoordigde Nederland op EK's en WK's in onder meer Schotland, Spanje, Australië, Duitsland en Zuid-Afrika. Stilzitten is niets voor hem: na zijn pensioen startte hij als ZZP'er op het gebied van privacy en cybersecurity.

“Ik kreeg sport met de paplepel ingegoten, vooral van mijn moeder. Zij was enorm fanatiek, hockeyde en tenniste als meisje en deed dat later ook in Indonesië, waar ze mijn vader ontmoette. Haar motto was: kinderen zitten de hele dag in de klas, laat ze na schooltijd eerst een uurtje tennissen, dan huiswerk maken. Met die mentaliteit ben ik opgegroeid. Elke dag op de tennisbaan en in het weekend op de hockeyclub.”

### Selectieteams

“Toen mijn pensioen naderde, werd ik lid van de Nederlandse Hockey Club 60+. Meteen werd ik gevraagd voor de selectieteams. Een paar weken later mocht ik meetrainen met het 65A-team. Daarna witte rook: ik zat erbij! Dat was toch even een andere hockeybeleving. Ineens had ik oranje-wit aan – een heel speciaal gevoel. Je vertegenwoordigt Nederland, dat is toch weer anders dan voor je eigen club spelen.”

### Reizen

“Sportief gezien was het EK in Glasgow 2017 een hoogtepunt: we werden Europees kampioen. Onvergetelijk. Ook de verre reizen waren bijzondere avonturen. Australië



*‘Use it or lose it, zeg ik altijd’*

in 2016 was een once-in-a-lifetime ervaring: we huurden twee busjes, bezochten tussen de wedstrijden door wijnvelden en de ruige kust. Na het WK in Kaapstad (met bronzen medaille) in 2024 gingen we met een paar teamgenoten op safari en kampeerden in kleine tentjes midden in de natuur.”

### Bonus

“Dat ik dit allemaal mag meemaken voelt als een bonus. Maar ik werk er ook hard voor om fit te blijven. Mijn levensinstelling? Blijf nieuwsgierig, daag jezelf uit, onderzoek nieuwe dingen. Een jaar na mijn pensioen startte ik als ZZP'er. Mijn vakgebied bleef te interessant én actueel om er helemaal mee te stoppen. *Use it or lose it*, zeg ik altijd, dat geldt voor lichaam en geest. Sinds kort volg ik bijvoorbeeld Italiaanse les. Ook maak ik jaarlijks met veel plezier jam van de pruimen in onze tuin. Zo blijf ik bezig. Niks doen is dodelijk.”



*‘Het leven dat je hebt als mens leef je maar één keer’*

**Odo Olthoff (82) is de oudste actieve BOA-boswachter van Nederland. Naast zijn eigen handelsonderneming werkt hij als toezicht-houder voor Stichting Geldersch Landschap en Kasteelen op diverse landgoederen. Drie jaar geleden kreeg hij een lintje voor zijn jarenlange vrijwillige inzet voor de natuur.**

“Ik ben hier vlakbij geboren en opgegroeid. Als kind trok ik op woensdagmiddag met vriendjes de bossen in: lekker struinen, hutten bouwen, de vrijheid ervaren. Nu ben ik terug bij mijn roots en werk ik in diezelfde bossen. De cirkel is rond. Ik ben elke dag bezig, in mijn eigen tempo. Als toezichthouder op verschillende landgoederen spreek ik mensen aan die buiten de paden lopen, hun hond niet aanlijnen of paardrijden waar dat niet mag.”

#### **BOA**

“Mijn uitgangspunt is mensen te betrekken bij wat ze zien. Waarom kappen we hier bomen? Omdat de kronen te dicht worden en er geen zonlicht meer op de bodem komt. De geogste bomen gaan naar de zagerij voor nieuw hout. Dan zie je begrip ontstaan. Ik ben gastheer in deze natuur. Tien jaar geleden rondde ik mijn BOA-opleiding af. Elk jaar doe ik examen en volg ik bijscholing. Zo kan ik makkelijker optreden tegen notoire overtreders.”

#### **Paden**

“Maar het gaat mij vooral om het behoud van de natuur. In Nederland, waar natuurgebieden schaars zijn, moeten we daar extra zuinig op zijn. Zonder natuur kunnen wij ook niet bestaan! Dat is mijn drijfveer. Het mooie van dit werk is dat je nooit weet wat je tegenkomt. Soms zie je reeën met kalfjes of ontdek je een dassenburcht. Juist daarom is het belangrijk dat mensen op de paden blijven en hun hond aanlijnen. Wild kan snel verstoord raken.”

#### **Ontdekken**

“Het leven dat je hebt als mens leef je maar één keer. Probeer dat zo goed mogelijk in te vullen met dingen die je blijdschap en voldoening geven. Elke dag ben ik blij dat ik 's morgens weer opsta en dat de zon schijnt. In mijn vrije tijd speur ik met een metaaldetector naar oude munten en verzamel ik gravures van eeuwenoude stadsgezichten. Zonder verleden geen heden. Die geschiedenis ontdekken, in de grond of op papier, vind ik prachtig.” ●

*Zeebaars met langoustine bisque, bloemkool beurre noisette crème en zest*

## **Chef voor één avond**



**Dit gerecht brengt verfijning en zachtheid samen en laat zien dat culinair genieten ook thuis binnen handbereik ligt. Perfect voor wie graag kookt én verrast.**



#### **>> Aan de slag?**

Ga voor de bereiding naar [zest-magazine.nl/recept](https://zest-magazine.nl/recept)

## Met Kluun naar De Essentie 'Een beetje mededogen met de jeugd'

Met Kluun aan tafel krijg je Brabantse gezelligheid in een hoofdstedelijk jasje. De bestsellerschrijver kun je gerust een autoriteit noemen op het gebied van pubers en jongvolwassenen. Hij schreef het succesvolle boek 'Help, ik heb een puber!' en maakte een reeks podcasts en theatershows over het thema. Onlangs verscheen het logische vervolg 'Help, ik word volwassen!' Aan tafel bij restaurant De Essentie wilden Rémon, Mark, Robert en Sharon van Nh1816 Verzekeringen er alles van weten.

Tekst: Mark de Niet • Fotografie: Patrick Ouwerkerk

Het restaurant in Heiloo is een mooie plek voor een goed gesprek en een mooie maaltijd met schrijver Raymond van de Klundert. Bij zijn vrienden en een miljoenenpubliek is hij beter bekend als Kluun. Een man die geldt als 'baken voor

zwalkende ouders' en het 'licht in de duisternis' voor onbegrepen jongeren. Maar vooral is Kluun een bron van humor, relativering en levenslust en zeer aangenaam gezelschap voor Zest. In het pas door Robbert (34) en Joep (28)

geopende restaurant praten we en petit comité over de essentie van het leven.

### Machteloos

Gastheer/sommelier Joep maakt ons blij met de aankondiging van twee mooie gerechten, waarna Kluun begint te vertellen over de eerste fase van zijn werkzame leven. "In een van mijn eerste baantjes werkte ik voor een post-orderbedrijf, als marketeer. Maar ik maakte al snel de overstap naar de reclamewereld." In de jaren negentig zet hij een eigen reclamebureau op. Het leven van de alles kunnende dertiger lacht hem toe. Zijn succesvol ondernemende vrouw Judith staat aan zijn zijde en samen krijgen zij hun prachtige dochter Eva. "Wij leidden ons leven, zoals we wilden en alles leek te lukken", zo leidt Kluun de dramatische periode daarna in. "Totdat je jezelf ineens dagen achter elkaar terugvindt in de wachtkamer van >>



'Spreek de taal die bij je past'



• Rémon Chattellon, financieel directeur Nh1816 Verzekeringen, teamleiders Sharon Polderman en Robert Brandt en hoofdredacteur Mark de Niet omringen Kluun

een ziekenhuis, als machteloos toeschouwer van de oneerlijke strijd die je geliefde voert tegen kanker. Dan blijkt het leven dus niet maakbaar.”

### Vluchtgedrag

Over deze fase schreef Kluun zijn romandebuut 'Komt een vrouw bij de dokter'. Meer dan een miljoen exemplaren ervan werden in tientallen landen verkocht en de verfilming werd een bioscoopshit. Kluun is in het boek openhartig over de tijd, waarin Judith ziek is en overlijdt en hij aan haar sterfbed belooft goed voor Eva te zorgen. "Ik deed toen, wat veel mensen doen als het slecht met ze gaat: vluchten in comfortabel, maar onverteerbaar gedrag. Sommigen hullen zich in stilzwijgen, anderen tonen agressie of grijpen naar de drank. Ik vluchtte in een wild nachtleven met veel van wat je je daarbij kunt voorstellen. Het was afleiding van de ellende in

het ziekenhuis." De openhartigheid in zijn debuutroman is onderdeel van het succes, net als zijn vernieuwende, vlotte en humorvolle stijl van schrijven, maar het gedrag van hoofdpersoon Stijn leidt ook tot verontwaardigde reacties. Iets wat Kluun als plotseling publieke figuur niet wil vergoelijken, maar een plek moet geven.

### Malolactische gisting

Het eerste gerecht komt door. Een combinatie van meerval, verse groenten en een kreeftenbisque. "Veel mensen denken dat ik uit Breda kom", vertelt Kluun, "maar ze verwarren mij dan met mijn alter ego Stijn. Zelf ben ik geboren en opgegroeid in Tilburg." Onze glazen worden ingeschonken en Joep geeft uitleg over de 'malolactische gisting' van de chardonnay, waarop de bestsellerauteur opgewekt de oren spitst. "Kijk, een woord dat je niet zoveel hoort!"

Hier spreekt de liefhebber van taal. "Onze taal verandert constant", stelt Kluun vast. "Ik ben geen taalpurist, ik vind de invloed vanuit andere talen en culturen mooi en hoe dat zorgt voor verandering in die van ons. Spreek de taal die bij je past." Taal verandert volgens de schrijver met de generaties. "Sla eens een boek uit de negentiende eeuw open. De kans is groot dat je er woorden in tegenkomt, die je niet meer herkent."

### Naar Australië

Na het overlijden van Judith zoekt Kluun eerst nog zijn heil in het turbulente nachtleven, totdat hij zich de belofte aan Judith herinnert om goed voor hun dochter te zorgen. "Vluchten in het uitgaanscircuit was niet de manier", blikt hij terug. "Ik heb mijn koffers gepakt en ben samen met Eva naar Australië gegaan, waar mijn leven tot rust kwam en ik kon gaan schrijven aan

*Komt een vrouw bij de dokter.*" In 2003, twee jaar na het overlijden van Judith, komt het boek uit. Drie jaar later verschijnt 'De weduwnaar', gevolgd door andere succesvolle titels als 'Haantjes', 'DJ', 'Help, ik heb mijn vrouw zwanger gemaakt' en 'Familieopstelling', een roman, waarin de ziekte van Alzheimer van zijn moeder aanleiding is voor een komische en ook ontroerende zoektocht naar zichzelf. In 2022 verschijnt 'Help, ik heb een puber!', dat opnieuw een bestseller wordt, daarna komt de gelijknamige podcast en is er een heuse theatertour door Nederland en België.

### Buideldier, neushoorn of struisvogel?

Pratend over hét zelfhulpboek voor ouders van pubers verlevendigt het gesprek aan tafel zich en vliegen vragen en lotgevallen heen en weer over het tafellinnen. Om de door Kluun omschreven categorieën aan te houden: zijn we buideldieren, neushoorns of struisvogels? Of zitten we in de gewenste zone van volwassen ouders? "Je kunt dit het beste vragen aan de jeugd zelf", meent Kluun.

'Help, ik heb een puber!' verscheen als eerste eigen werk bij Uitgeverij Kluun, gevolgd door 'Hoera, ik heb een puber!' "Nu ik zelf mijn boeken uitgeef, omring ik me graag met jonge mensen, die een frisse,

moderne kijk op zaken hebben. Ze zijn razendsnel met alle middelen en (sociale) media." Hulp-Kluuns noemt hij ze liefkozend en daaronder schaaft hij ook zijn eigen (stief)kinderen, die graag vooraf meeleezen met zijn teksten en hem bovendien gevraagd en ongevraagd kledingadvies geven.

### Post-pubers

In april dit jaar is 'Help, ik word volwassen!', het nieuwste boek van Kluun, verschenen. Hij noemt het een 'survivalgids' voor jongvolwassenen – én hun ouders. Hoewel zijn grootste groep lezers niet jongvolwassenen zijn, maar hun ouders, hoopt hij met zijn laatste boek wel vooral adolescenten te bereiken. Het boek is hoe dan ook een feest van herkenning voor ouders en 'post-pubers'; het geeft inzicht in heel veel onderwerpen, die in de opvoeding vaak niet eerder aan bod zijn gekomen: hoe los je in een gewoon gesprek een conflict op, hoe kom je van je bel-angst af en – hoe toepasselijk voor Zest – welke verzekeringen moet je als jongvolwassene afsluiten?

### Hoge druk

Terwijl de tweede gang van chef-kok Robbert van De Essentie – een prachtig opgemaakt gerecht van kwartel, in een nestje van prei en Enoki-paddenstoelen en vijf verschillende bereidingswijzen van mais – doorkomt, neemt het gesprek met Kluun een serieuze wending. "De welvaart waarin wij jarenlang hebben geleefd, is geen vanzelfsprekendheid meer voor onze kinderen", zegt hij. "Hoewel de veiligheid op straat in dorpen en steden volgens de cijfers niet achteruit gaat, verhardt de maatschappij. Daarbij komt dat de druk op onze kinderen om succesvol te zijn of aan ideaalbeelden te voldoen ongelooflijk hoog is geworden en

## 'Dan blijkt het leven dus niet maakbaar'

door sociale media 24/7 aanwezig is. Alles moet kloppen." Volgens de schrijver is het vooral belangrijk om met je opgroeiende kinderen in gesprek te blijven. Zijn boek 'Help, ik word volwassen!' biedt veel herkenbare verhalen en gespreksstof voor jong en oud. "Ouders mogen best met een beetje mededogen naar hun kinderen kijken", besluit Kluun liefdevol over de jeugd. Zijn boodschap bij de koffie: "Veel gedragingen zijn leeftijdgebonden en jongeren niet toe te rekenen. Het is aan de ouders om ermee om te leren gaan." ●



**WIN**  
Kans op boek 'Help, ik word volwassen'  
Zie pag. 66

## Spetterende make-over ARTIS-Aquarium

# Water als bron van leven

Wie het vernieuwde ARTIS-Aquarium binnenstapt, laat de wereld boven water achter zich. Hoofd van het Aquarium, Anne van Dijk, neemt ons mee door het gebouw én de wereld onder het wateroppervlak. 'Je moet hier met een andere bril naar binnen, een duikbril', zegt ze. 'Je kunt hier eindeloos blijven ontdekken.'

Tekst: Natasja Admiraal • Fotografie: Patrick Ouwerkerk

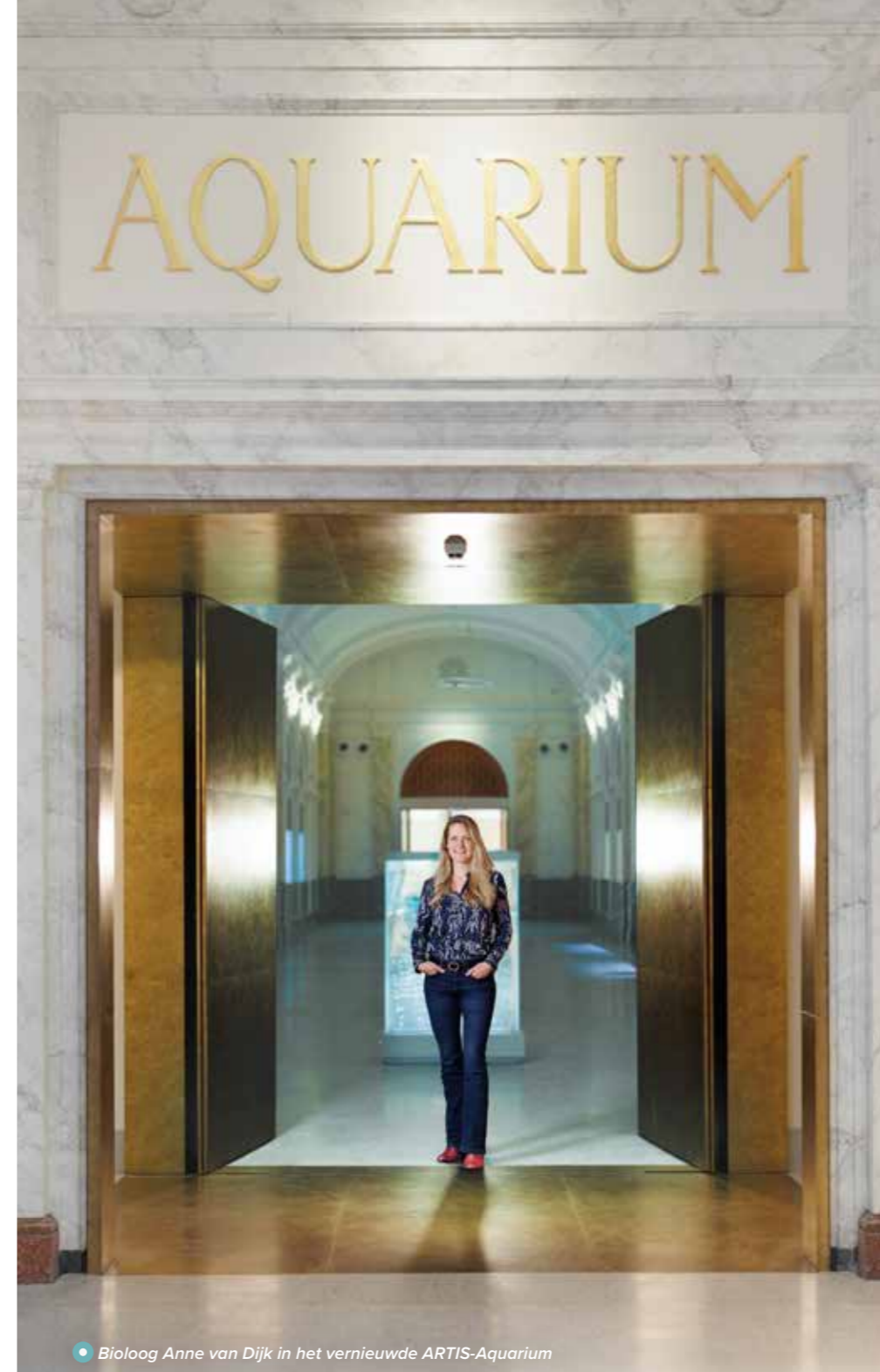


Nh1816 Ramona Dekker ontdekt met Saar en Fiene een interactief spel onder toezien oog van Anne van Dijk

In de entreehal staat een klassiek beeld dat al ruim anderhalve eeuw deel uitmaakt van het rijksmonument. Anne van Dijk (33) tilt het doek op dat het beschermt tijdens de laatste fase van de verbouwing. Een beeknimf schenkt symbolisch water uit een kruik. 'En daarmee schenkt ze het leven', legt ze uit. 'Zonder water zouden wij, en al het andere leven op deze planeet, niet kunnen bestaan.' Op de sokkel staat een uitspraak van oceanograaf Sylvia Earle: 'Geen water, geen leven. Geen blauw, geen groen.' Het vormt de kern van het vernieuwde ARTIS-Aquarium, dat na vijf jaar renovatie op 13 juni 2026 heropent.

### Een wereld in het klein

We lopen de imposante grote zaal in. Aan weerszijden liggen aquaria als vensters naar andere werelden: rechts zoetwater, links zoutwater. 'Deze ruimte noemen we *Water als thuis*', zegt Anne. 'Hier brengen we iets samen wat eigenlijk niet kan: waterwerelden van over de hele wereld, van de Noordzee tot tropische wateren.' Ze blijft staan bij een bassin: 'Een aquarium is een ecosysteem. Alles hangt met elkaar



• Bioloog Anne van Dijk in het vernieuwde ARTIS-Aquarium

samen: waterkwaliteit, planten, stenen, dieren.' In plaats van zoveel mogelijk imposante soorten te tonen, is gekozen voor een grote diversiteit aan onderwaterleven, ruimte en context. 'We hebben steeds gekeken: welk verhaal willen we vertellen? En welke dieren horen daarbij als ambassadeurs?'

### Het verborgen hart

In de catacomben ligt het technische hart waar het water wordt gefilterd en gezuiverd. Voor het eerst zijn deze gewelven zichtbaar voor bezoekers. 'Ruim een derde van al het water zit daar beneden. Wat je hierboven ziet, is maar een deel van het systeem.' De restauratie was ingrijpend

en op sommige plekken onvermijdelijk. Vooral de zoutwaterzijde bleek na bijna anderhalve eeuw ernstig aangetast door zoutuitslag en moest grotendeels opnieuw worden opgebouwd. De historische ruimtes zijn zorgvuldig hersteld en gecombineerd met duurzamere technieken, zoals zelfhelend beton. Het gebouw gaat van het gas af, heeft zonnepanelen op het dak en vloerverwarming. Anne: 'Het is een balans tussen erfgoed en toekomst.'

### Verwondering als beginpunt

Verderop blijkt dat het ARTIS-Aquarium meer is dan kijken. Er zijn open aquaria waar je het water ruikt. Je kunt een ijswand aanraken, die de bron van de Rijn verbeeldt. Je bent even in de bergen, bij het smeltwater dat het begin van de rivier vormt. En je kunt een rivier bouwen, op oneindig veel manieren. Je bepaalt zelf het verloop: dammen, fabrieken, migrerende dieren: alles beïnvloedt elkaar. Anne: 'Waar je in traditionele aquaria vooral kijkt naar dieren achter glas, prikkelen wij alle zintuigen zodat je de verhalen over het belang van water echt beleeft.'

### Dichtbij en ver weg

Het Aquarium schakelt moeiteloos tussen werelden. We staan plots aan een Amsterdamse gracht, compleet met Felyx-scooter, fatbike en Biro. Het grachtenaquarium, een publieksleveling, keerde terug in een eigentijds jasje. Anne wijst naar een betonnen vishotel vol schuilplekken. Vergelijkbare exemplaren liggen op tientallen plekken in de grachten. Ze laten zien dat verandering mogelijk is. Even later stappen we de Amazone-ruimte binnen. Grote boomstammen steken het water in. 'Overall leggen we de verbinding tussen mens, water en aquatisch leven', legt Anne uit. 'In het Amazonegebied kijken mensen >>



• Een verrassende blik op het onderwaterleven voor de kust van Bretagne

**WIN**

Kans op slapen bij  
ARTIS mét rondleiding  
Aquarium  
Zie pag. 65

deze obstakels twee keer tegen: als larve en als volwassen paling. Dubbel pech. Als je weet waar ze vast komen te zitten, kun je oplossingen zoeken. Zoals visvriendelijke passages.'

#### Van Amsterdam tot Sulawesi

De renovatie bracht nog meer verbeteringen: aquaria zijn vergroot en natuurlijker ingericht met meer bewegingsruimte. ARTIS werkt daarnaast samen met universiteiten en andere aquaria aan dierenwelzijn en natuurbehoud. Zoals met een Duits onderzoeksinstituut dat onderzoek doet naar een bedreigd rijstvisje op Sulawesi, waarvan de vrouwtjes hun eitjes tussen hun vinnen meedragen. 'Samen met dit instituut en de lokale Indonesische universiteit werken we aan de bescherming van de twee binnenmeertjes waar dit visje nog voorkomt.'

We lopen terug naar de uitgang, waar de beeknimf opnieuw in zicht komt. 'Je kunt het ARTIS-Aquarium in drie kwartier bekijken. Of er een hele dag doorbrengen. En zelfs dan heb je nog niet alles gezien', besluit Anne. 'Dat is het mooie: je blijft ontdekken. Net als wij zelf.' ●

die ene plek in de oceaan – zonder dat ooit een paring is waargenomen. ARTIS steunt stichting RAVON, een kennisorganisatie voor reptielen, amfibieën en vissen, die onderzoek doet naar trekvissen in het Noordzeekanaal. Daar blokkeren gemalen en sluizen de migratieroutes van de palingen. 'Ze komen

anders naar die rivier dan wij, ze beschouwen die als heilig. Ze weten wanneer hij buiten zijn oevers treedt en bewegen mee. Ze leven in balans. Daar kunnen wij van leren.'

#### Het mysterie van de paling

Gevraagd welk waterdier haar het meest intrigeert, aarzelt Anne. 'Ik ben bioloog, gefascineerd door al het leven, dus ik heb geen favoriet.' Dan: 'Maar neem de paling. We eten hem massaal, maar weten niet hoe en waar hij zich voortplant én hij is ernstig bedreigd. Ongelofelijk toch?' Palingen trekken twee keer in hun leven duizenden kilometers door de Atlantische Oceaan. Ze paren rond de Sargassozee en trekken naar zoetwater. Daar groeien ze op en vertrekken jaren later opnieuw naar

#### Samen met Nh1816 Verzekeringen

Een project van deze omvang realiseer je niet alleen. ARTIS werkt al meer dan tien jaar samen met Nh1816, dat via haar Stichting Goede Doelen bijdraagt aan maatschappelijke initiatieven – eerder onder meer aan het jaguarverblijf en het slingerapenverblijf, nu aan het ARTIS-Aquarium. Anne van Dijk: 'Zonder partners kunnen we deze projecten niet uitvoeren. Het gaat om grote investeringen én een gedeelde visie. Dat je samen zegt: dit verhaal moet verteld worden.' De samenwerking creëert een plek waar natuur, educatie en erfgoed samenkomen, toegankelijk voor een breed publiek.

#### LEDEN AAN HET WOORD

"Ik ben 28, werk bij de militaire luchtverkeersleiding op Schiphol en ben al bijna acht jaar vrijwilliger bij het Rode Kruis. Daarnaast ben ik een van de initiatiefnemers van de 'Dag voor Iedereen' in Rijssen en lid van Stichting Rise Up. Ik merk dat mensen soms verbaasd zijn over wat ik allemaal naast mijn werk doe. Maar het voelt voor mij vanzelfsprekend om iets terug te doen."

"Het idee voor de Dag voor Iedereen komt van mijn vriend Hans ten Hove. Hij zat jarenlang in de schuldsanering en kon niet op vakantie. Op een keer zei hij: 'Hoe mooi zou het zijn om een onbezorgde dag te organiseren voor mensen die ook om financiële redenen niet met vakantie kunnen?' Ik hield het eerst wat af, maar toen ik zelf achter de laptop zat om een reis te boeken, dacht ik: hoe raar is dit? Ik ga gewoon op vakantie, maar dat is lang niet voor iedereen vanzelfsprekend."

"De eerste editie van de Dag voor Iedereen begon met een ambitieus plan en twee keer 250 euro eigen inleg. Vriend Hans regelde vrachtwagens en racewagens via zijn werk, mijn vader Jan – brandweerman en financieel adviseur – zorgde voor een brandweerwagen, we zochten sponsors voor gratis eten en drinken en ik regelde alles op papier. We kochten in voor 750 mensen. Uiteindelijk kwamen er 1500 bezoekers!"

"Wat ik mooi vind, is dat het niet alleen een eigen feestje is. Sinds de tweede editie staan er midden op het terrein ook stands van Stichting Rise Up, de gemeente en de sociale dienst. Mensen die in de schulden zitten of moeite hebben om rond te komen, kunnen er een gesprek aangaan, een buddy vinden die ze begeleidt en hulp bij het vinden van werk. Zo bieden we niet alleen een mooie dag, maar ook zicht op een stap vooruit."

"Mijn vader heeft voor de organisatie van de tweede editie contact opgenomen met de coöperatie Nh1816 Verzekeringen en daar waren ze meteen enthousiast. Nh1816 heeft niet alleen financieel bijgedragen, maar leverde bijvoorbeeld ook een springkussen. En lokale bedrijven stelden werknemers beschikbaar om een ochtend te helpen bij de opbouw. Al die actieve betrokkenheid geeft een enorme boost!"

"Deze zomer houden we de derde editie van de Dag voor Iedereen. We gaan uit van zo'n 3000 bezoekers. Groter hoeft van ons niet. Met de hulp van zo'n honderd enthousiaste vrijwilligers van verschillende organisaties, hoeven we gelukkig niet meer alles zelf te doen en kunnen we ook wat professioneler worden. De energie die we erin stoppen, krijgen we met alle hulp en mooie reacties dubbel en dwars terug."

Ruben Ligtenberg  
**'Een onbezorgde Dag voor Iedereen'**

Tekst: Marieke Peeters • Fotografie: Rosemijn Fotografie

Loveland Events

# Dansen met oog voor morgen

Tekst: Judith Truijens • Fotografie: WV Productions (Alexander), workbyphotofelix



**Zodra straks de eerste beats in het Amsterdamse Sloterpark over het veld rollen, lijkt alles vanzelf te gaan: zon, muziek en vrolijke, jonge mensen. Maar achter de vanzelfsprekendheid van het Loveland Festival zit een steeds complexere puzzel. Festivals staan onder druk door hun impact, strengere regelgeving en een publiek dat steeds meer verwacht. Voor Alexander Spaans (29), producer bij Loveland Events, is duurzaam denken altijd het uitgangspunt geweest.**

“Duurzaamheid zit in ons DNA en is in al die zeventien jaar dat we Loveland organiseren een vaste waarde geweest”, vertelt Alexander. “Niet alleen omdat het goed klinkt, maar omdat we bij elke keuze, van inrichting tot energie en afval, bewust kijken naar de impact. We zijn als festival bijna volwassen. We hebben enorme stappen gemaakt.”

### Heilig gras

Op het terras van restaurant ‘Buiten’, aan de Sloterplas, wijst Alexander naar het veld waar begin augustus weer duizenden mensen op het Loveland Festival staan en legt hij uit dat het niet begint bij het festival zelf, maar bij het park. “Het gras hier is heilig. Nog voordat we

**‘We willen de parken schoner en mooier achterlaten dan waar we mee beginnen, elke editie weer’**

## DUURZAAMHEID

ook maar één podium intekenen, laten we een ecologische scan doen. We willen precies weten wat hier leeft en waar we rekening mee moeten houden. Dat bepaalt alles wat daarna komt.” Ook keuzes die voor bezoekers nauwelijks zichtbaar zijn, horen daarbij. “Verlichting plaatsen we bijvoorbeeld op een manier dat vleermuizen er geen last van hebben. Dat soort dingen ziet het publiek niet direct, maar ze zijn wel onderdeel van hoe we werken.”

### Publieke ruimte

Naast Loveland Festival organiseert Loveland Events ook ‘909’ in het Amsterdamse Bos en het ‘Music On Festival’ en ‘BURST’ in het Meerpark. Verschillende locaties, maar met vergelijkbare regels en dezelfde verantwoordelijkheid, waarbij de functie van de parken als publieke en recreatieve ruimte centraal staat. De zorg van de organisatie stopt niet bij het beschermen van het park alleen. Alexander: “We willen de parken schoner en mooier achterlaten dan

waar we mee beginnen, elke editie weer. Dat betekent ook praktisch investeren: we zaaien opnieuw in waar nodig, snoeien en herstellen. De parken zijn geen afgesloten terreinen, maar hebben het hele jaar door een belangrijke functie voor de community. We organiseren ook elk jaar een burendag, omdat we hier te gast zijn. Zonder de buurt kunnen en willen we dit niet doen.”

### Gedragverandering

Hoewel een festival tijdelijk is, functioneert het in de praktijk als een klein dorp, waarin alles samenkomt. Energie, logistiek, voedsel, afval en gedrag moeten in korte tijd op elkaar aansluiten. Alexander legt uit: “Juist die schaal en intensiteit maken het een perfecte plek voor innovatie. Waar je snel ziet wat werkt en wat niet en waar je relatief snel kunt verbeteren. Die manier van werken zorgt ervoor dat inzichten zich opstapelen. Wat we hier leren, nemen we mee naar volgende edities en naar andere festivals. En ook komt het voor dat >>



Alexander Spaans, producer bij Loveland Events

innovaties die hier werken, mee worden genomen naar de wereld erbuiten”

De grootste impact zit uiteindelijk bij bezoekers, benadrukt hij. “We trekken duizenden mensen, dus elke keuze telt.” Dat was ook de reden om in 2019 een stiegeldsysteem met recyclementje te introduceren. “Daar zijn wij de kartrekkers in geweest. Inmiddels zien we dat 90 tot 95 procent van de bekers wordt ingeleverd en gerecycled. Hiermee hebben we echt een gedragsverandering teweeggebracht, waarvan het effect direct zichtbaar is op het terrein. De dansvloer blijft schoon, mensen gaan er anders mee om. Alleen zit het 'm nog steeds in die laatste beker aan het einde van de dag. Als die ook wordt ingeleverd, werkt het systeem zoals bedoeld. Dat blijft een uitdaging.”

#### Innovatie in details

Achter de schermen draait veel om hoe materialen worden verwerkt, en vooral om hoe kan worden voorkomen dat waarde verloren gaat. Zoals Alexander het verwoordt: “Als we dingen goed gescheiden houden, zijn ze herbruikbaar. Gooi je alles op één hoop, dan is die waarde weg.” Daarom worden bekers en flessen apart ingezameld en verwerkt, wat in de praktijk vraagt om meer dan alleen goede intenties. “Het klinkt logisch, maar het vraagt om een goed systeem én om samenwerking met partijen die het verder oppakken. Je kunt dit niet alleen.” Veel verbeteringen zitten niet in grote, zichtbare veranderingen, maar juist in kleine aanpassingen, die samen verschil maken. “Rookmachines draaien normaal op CO<sub>2</sub>, wij stappen nu over op een systeem op waterbasis. Dat lijkt klein, maar het maakt wel uit. Innovatie zit soms in schijnbare details.” Ook in logistiek worden bewust andere keuzes gemaakt. “We vervoeren artiesten



• Dankzij recyclementjes hebben we echt een gedragsverandering teweeggebracht

met elektrische bootjes en gebruiken tweedehands meubilair op het terrein. Het zijn geen grote statements, het haalt de krantenkoppen niet, maar het zijn wel keuzes die optellen.”

#### Puzzels

De grootste impact zit uiteindelijk buiten het terrein, vooral waar het gaat om energie en vervoer. “Dat zijn de grote puzzels. Een groot deel van de bezoekers komt al op een relatief duurzame manier, ongeveer zeventig procent op de fiets, dat helpt enorm. Daarnaast worden shuttlebussen ingezet om de druk op de buurt te beperken. Die rijden op HVO, een brandstof die aanzienlijk minder CO<sub>2</sub> uitstoot dan diesel.” Toch blijft energie een lastig vraagstuk. “Op veel locaties is simpelweg niet genoeg stroom, waardoor je nog deels afhankelijk bent van aggregaten. Uiteindelijk wil je naar structurele oplossingen, maar dat kunnen we niet alleen”, licht Alexander toe. De relatie met de stad, de gemeente Amsterdam en de buurt speelt daarin een grote rol. “We zijn ons er

heel erg van bewust hoe bijzonder het is dat we deze ruimte krijgen, dat vraagt om continu afstemmen en verbeteren. We luisteren naar wat er speelt en proberen het elke editie beter te doen.” En die verantwoordelijkheid stopt niet na het festival. “We werken samen met lokale initiatieven om het gebied schoon en groen te houden, ook als er geen festival is.”

#### Vooruitgang

Duurzaamheid is voor Loveland het uitgangspunt, maar het eindpunt is op dat gebied nog niet bereikt. Alexander besluit: “We zijn er nog lang niet, maar dat is ook niet het punt. Het gaat om vooruitgang. Dat je elke editie weer betere keuzes maakt dan de vorige.” Voor bezoekers verandert er op het eerste gezicht weinig. De muziek blijft, de energie blijft, de ervaring blijft. “Mensen komen hier om los te laten. Maar als we het goed doen, kan dat prima samengaan met duurzaamheid. Dan kun je vandaag alles geven op de dansvloer en tegelijkertijd aan morgen denken.” •

“Nu contactloos betalen de norm is, hebben kinderen steeds minder gevoel bij wat geld eigenlijk is. Daarom gaf ik een Eurowijs gastles in de klas van mijn zoon Simon. Hij zit in groep 4 en ik probeerde hem en zijn klasgenootjes op een speelse manier de eerste financiële vaardigheden bij te brengen.”

“Deze gastles past bij Nh1816 Verzekeringen, waar ik werk. Wat mij zo aanspreekt in ons bedrijf is de menselijke maat. Die is merkbaar in alles: in hoe we omgaan met onze verzekerden, met elkaar en met de maatschappij. Dit jaar bestaan we 210 jaar en dat vieren we met een aantal mooie initiatieven, waaronder 210 minuten tijd voor een ander. Denk aan een vrijwilligersklus, bloemen brengen bij een bejaardenhuis of een gastles. Dat zegt iets over de cultuur van Nh1816. De mens staat voorop, en dat voel je.”

“De kloof tussen arm en rijk wordt groter. Ik zie dat ook op de basisschool van Simon. Sommige kinderen kennen het begrip geld alleen van een tikkie sturen, terwijl anderen dagelijks meekrijgen dat thuis de eindjes aan elkaar geknoopt moeten worden. Nh1816 is partner van Stichting Eurowijs, die scholen voorziet van gratis lesmateriaal over financiële educatie. Medewerkers en adviseurs van Nh1816 kunnen met het lesmateriaal ook gastlessen verzorgen in het basis- en speciaal onderwijs. Een mooi initiatief.”

“Laatst heb ik samen met Simon zijn spaarpot omgekiept. Hij was heel blij met het resultaat en wilde het liefst meteen alles uitgeven. Ik heb toen met hem gepraat en verteld dat het slim is om altijd wat achter de hand te houden. De Eurowijs-les gaat precies over dat besef: wat is geld, waar komt het vandaan en wat kun je ermee doen?”

“Ik ben ook trainer van Simons voetbalteam, daardoor ken ik de meeste kinderen in zijn klas al. Dat maakte mijn gastles leuker, maar het was nog steeds ook een beetje spannend. Simon vindt het geweldig dat mama als ‘geldjuf’ voor de klas staat, al heeft hij geen idee wat ik ga vertellen. Ik hoop ook andere ouders en collega’s enthousiast te maken. Geldbesef is voor iedereen belangrijk en juist voor onze kinderen. Hoe eerder je daarmee begint, hoe beter voor later.”



Mandy de Git

‘Geldbesef is belangrijk, juist voor kinderen’

## Cabin ANNA Holenberg

# Een huis dat met je meebeweegt



**Wat als je vakantieverblijf geen vaste muren heeft, maar gevels die je zelf openschuift? Midden in het groen, tussen hoge bomen, staat Cabin ANNA van Holenberg, een plek in de Brabantse natuur, die je actief beleeft, die op elk moment anders aanvoelt en waar architectuur en natuur naadloos samensmelten.**

De Cabin ANNA is ontworpen door architect Caspar Schols, die het 'oerontwerp' maakte als tuinhuisje voor zijn moeder. Wat begon als een persoonlijk project groeide uit tot een innovatief concept, dat internationaal werd bekroond. De kracht zit in de eenvoud én esthetiek: een houten cabin met verschuifbare gevels op rails. Door de verschillende lagen open of

dicht te schuiven, pas je de ruimte moeiteloos aan. Open naar de natuur, beschermt achter glas of volledig afgesloten: de cabin beweegt mee met het weer en je stemming.

### Binnen wordt buiten

Die flexibiliteit zorgt ervoor dat binnen en buiten naadloos in elkaar overlopen. Op zonnige dagen schuif je de gevel open en haal je de natuur naar binnen. Wordt het frisser, dan biedt het glazen dak beschutting zonder dat het contact met buiten verdwijnt. Stel je voor: een stralende zomerochtend, je staat op, schuift de glazen wanden open en laat de buitenlucht naar binnen stromen. Vogels fluiten, het licht filtert door de bomen – zo word je hier wakker.

De cabin is vormgegeven met duurzame materialen en slim ingericht. Een houtkachel brengt warmte op frisse avonden, terwijl zachte plaids en fauteuils uitnodigen om neer te ploffen. De keuken is klein, maar compleet, inclusief percolator en koffiemolen voor verse koffie. En dan het bad: verborgen in de vloer en zichtbaar zodra je de houten panelen opent. Bij mooi weer schuif je de cabin open en lig je buiten te baden, met alleen de boomtoppen boven je.

### Slow living

Het ritme vertraagt hier vanzelf; op Holenberg gaat onthaasten bijna automatisch en tussen de bomen voelt het alsof je even in je eigen wereld bent. Slow living in



het groen. Zonder wifi verschuift de aandacht naar buiten en naar elkaar. De dag begint met een ontbijtmand, die buiten op het bospad klaarstaat, gevuld met heerlijke, verse producten. Koffie zetten wordt een ritueel op zich, net als douchen onder de buitendouche, met alleen de bomen als decor. 's Avonds zoek je de warmte op van het vuur, terwijl de stilte van het bos om je heen hangt. Valt de duisternis in, dan kijk je vanuit bed naar de sterrenhemel. Of je schuift de cabin open en slaapt onder de open lucht, als het seizoen dat toelaat.

### Natuur als achtertuin

In de omgeving valt genoeg te ontdekken. Holenberg, 'Home of Cabin ANNA', ligt midden in de Maashorst, het grootste aaneengesloten natuurgebied van Noord-Brabant.

Je wandelt en fietst door bossen en over heidevelden en spot onderweg Taurossen en Exmoorpony's. Bij De Boshut, direct naast het Holenbergbos, kun je een welverdiende pauze nemen, met een lekker hapje en drankje, knus binnen of op het buitenterras. Cabin ANNA is geen standaard vakantiehuis, maar een plek die uitnodigt om te vertragen. De zes cabins liggen ver uit elkaar, waardoor rust en privacy vanzelfsprekend zijn. Hier draait het niet om prikkels, maar om aandacht voor de natuur en voor elkaar. Of je nu als gezin komt of er samen even tussenuit wilt: in en rond de cabin kom je even helemaal los van de dagelijkse drukte en voel je weer echt verbinding. Precies zoals de ontwerper het bedoeld heeft. ●

[www.holenberg.com](http://www.holenberg.com)



Tekst: Natasja Admiraal • Fotografie: Natasja Admiraal, Cabin ANNA

### REVIEW ★★★★★ | FAMILIE ADAMSE

"Bij aankomst gleeed alle drukte meteen van ons af. De Cabin ANNA voelt als een architectonisch wonder, alsof je even één bent met de natuur. Met ons gezin werd het al snel een heerlijke ontdekkingsplek: de meisjes sliepen onder de nok in hun 'boomtentje', een avontuur op zich. Binnen ontbreekt het aan niets: elk detail is doordacht, warm en esthetisch, met als 'blikvanger' het bad, verzonken in de vloer. Elke ochtend stond er een ontbijtmand klaar, een klein dagelijks geluksmoment. Overdag trokken we de natuur in, 's avonds roosterden we marshmallows bij het kampvuur. En daarna: sterren kijken vanuit bed. Pure quality time."



### Winactie

Lezers van Zest maken kans op twee nachten (2 volwassenen en 2 kinderen), inclusief ontbijt, in een Cabin ANNA in natuurgebied De Maashorst.





## HYROX & ARAG

# Samen sterk, binnen én buiten de baan

Ken je dat gevoel? Je houdt je lunch even voor gezien en opent snel een nieuw tabblad om tickets te scoren voor hét concert van het jaar. Hoewel je met drie schermen was ingelogd, vis je toch achter het net: de kaarten waren binnen een kwartier uitverkocht. Zo gaat het ook steeds vaker met HYROX. Plekken voor de immens populaire fitnessrace zijn schaars en de vraag blijft groeien.

Tekst: Marieke Peeters

HYROX is een wereldwijde fitnessrace met een vast format: acht kilometer hardlopen, afgewisseld met acht functionele fitnessworkouts. Geen improvisatie, wél maximale inspanning. In Nederland is de race inmiddels uitgegroeid tot een heuse beweging, met vijf meerdaagse evenementen en ruim 50.000 deelnemers per seizoen. HYROX is er voor iedereen, voor jong en oud. Steeds vaker zie je HYROX Doubles, waarbij een jongvolwassen sporter samen met een ouder het parcours aflegt.

### Partners

Dat iedereen zich aan dezelfde regels houdt, is de kern van HYROX. Elke oefening telt, elke beweging wordt beoordeeld. ARAG is als rechtsbijstandsverzekeraar en juridisch probleemoplosser partner van HYROX en steunt de judges, die toezien op de bewegingsnormen. Geen grijs gebied, geen discussie achteraf. Gewoon duidelijke afspraken, zodat iedereen weet waar hij/zij aan toe is. Niet alleen belangrijk op de baan trouwens, maar ook daarbuiten.

### Risico's buiten de sportschool

Jongvolwassenen zijn vaak energiek, ambitieus en zelfstandig. Maar ze zijn zich niet altijd bewust van de juridische problemen die op hun pad kunnen komen. Een conflict met een werkgever over een bijbaan, een online aankoop die fout gaat, gedoe met de burens over geluidsoverlast... Voorvallen die klein beginnen, maar snel groter kunnen worden. Onderzoek van ARAG laat zien dat 61 procent van de jongvolwassenen tussen 18 en 35 jaar wel eens situaties met een juridisch aspect meemaakt. Zelf schatten ze dat risico veel lager in: slechts 36 procent denkt ooit een juridisch probleem te hebben

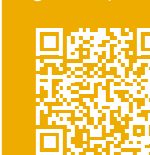
gehad. Dat verschil kan hen duur komen te staan.

### Praktische verzekering

Net zoals enthousiaste support bij HYROX voor de beste prestaties zorgt, spelen ouders een cruciale rol als hun kind vastloopt. Bijna één op de drie jongvolwassenen klopt als eerste aan bij ouders, familie of vrienden als zich een juridisch probleem voordoet. Dat vertrouwen is waardevol. Je helpt je kind dan enorm door hem of haar door te verwijzen naar een financieel adviseur. Eentje die weet welke verzekeringen passen bij de levensfase van jouw kind en het belang van een rechtsbijstandsverzekering kan uitleggen. Hoewel dit niet het eerste is wat jongvolwassenen regelen als ze op zichzelf gaan wonen, is een rechtsbijstandsverzekering een van de meest praktische verzekeringen die er zijn: juridische

### Win HYROX Doubles-startbewijs

Doe samen met je kind de Movement Standards Quiz en win een onvergetelijke sportervaring met z'n tweeën. Check de aangescherpte bewegingsregels,

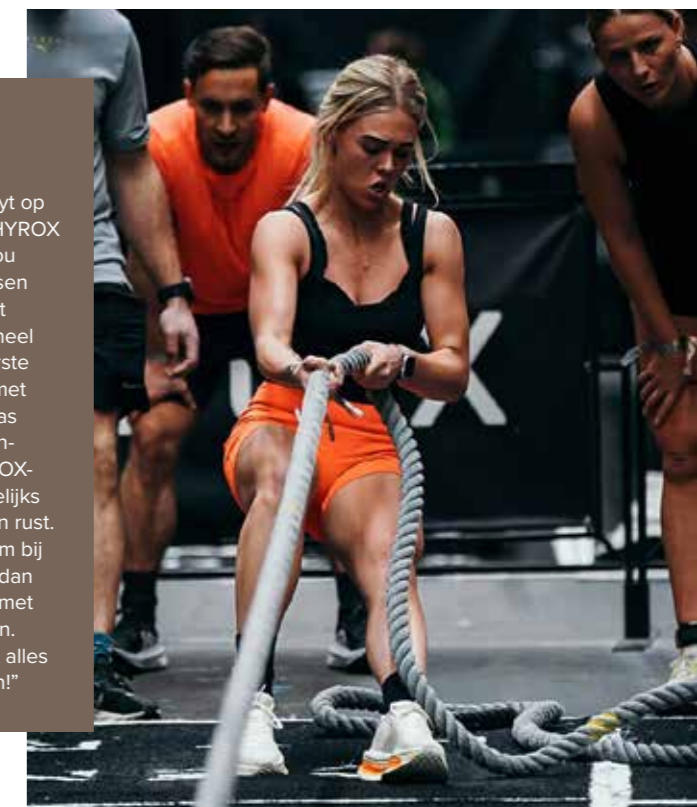


vul de vragen in en maak kans op dat gratis HYROX Doubles-startbewijs.

hulp op het moment dat die urgent is, zonder dat de kosten daarvoor dan een drempel vormen. Dus of je je nu samen door een HYROX-race worstelt of samen door het leven navigeert: weten waar je aan toe bent, geeft rust. Voor iedereen! ●

### Goede regels geven rust

Sidney van Zijl (26) hockeyt op hoog niveau en zoekt in HYROX een extra uitdaging. "Ik hou ervan om samen te focussen op één doel, of dat nu met z'n tweeën is of met een heel team", vertelt ze. Haar eerste HYROX deed ze als duo met haar vriend, de tweede was in relayvorm met drie vriendinnen. Net als in de HYROX-race geldt ook in het dagelijks leven: goede regels geven rust. Sidneys moeder, werkzaam bij Nh1816 Verzekeringen, is dan ook de eerste die ze belt met vragen over verzekeringen. "Zij zorgt er altijd voor dat alles goed geregeld is. Heel fijn!"



## Kindererf Nederlands Openluchtmuseum **Van poep tot plant**

**Koeien melken, wormen voeren met GFT-afval en mini-moestuintjes maken.  
Op het vernieuwde Kindererf van het Nederlands Openluchtmuseum in  
Arnhem leren kinderen spelenderwijs over de kringloop van het leven.**

Tekst: Marieke Peeters • Fotografie: Chrissie Sewalt

Het Kindererf bestond al jaren, maar was toe aan een grondige opknapbeurt. Vorig jaar opende het vernieuwde erf zijn deuren rondom een boerderij uit 1599, die oorspronkelijk in het Brabantse Etten-Leur stond. De activiteiten op het Kindererf passen bij de geschiedenis van de boerderij. Dus melk dragen met jukken en de was met wringers doen. Er

kunnen ook diverse oud-Hollandse spelletjes worden gedaan. In de naast gelegen Vlaamse schuur is een gloednieuwe interactieve, educatieve speelplek ingericht. "Het is een programma waarin kinderen al spelend ontdekken hoe alles in de natuur met elkaar verbonden is en waar hun eten vandaan komt", legt directeur Amito Haarhuis uit.

### **Wiep de Worm**

De jongste bezoekers leren er hoe je een koe melkt en hoe je plantjes verzorgt. Buiten spelen en lekker vies worden als alternatief voor het turen op een tablet of smartphone. In de Vlaamse schuur heeft Wiep de Worm de hoofdrol. Kinderen ervaren hier hoe de bodem leeft, hoe wormen met hun gangetjes de grond gezond maken, hoe alles in de natuur met elkaar samenhangt. Het Kindererf werkt hierin nauw samen met het schoolproject 'Op aardesafari met Wiep de Worm', waarin de jongste kinderen van de basisschool al doende leren over wat er in de grond groeit en bloeit. "Kinderen leren het meest als ze zelf mogen ontdekken. Niet via een >>

**'Kinderen leren het meest als ze zelf mogen ontdekken. Niet via een scherm, maar met hun handen in de aarde'**



**'Ik vind het superleuk om te zien dat er nu zo veel kinderen spelen met iets dat wij toen verzonnen hebben. En dat ze ervan leren'**



scherm, maar met hun handen in de aarde”, zegt Amito. Duurzaamheid en klimaatverandering zijn zware onderwerpen, maar op het Kindererf komen ze dichtbij en worden ze tastbaar. Kinderen leren er hoe ze voor planten en dieren zorgen. “Zo groeit hun liefde voor de natuur, waardoor ze er hopelijk later ook goed voor willen zorgen.”

#### Meedenken

Een bijzonder aspect van het vernieuwde Kindererf is dat kinderen via een panel al vroeg meedachten over de invulling ervan. Voor het Nederlands Openluchtmuseum is dat een ingeburgerde manier van werken. Amito hierover: “Als je iets ontwikkelt voor een bepaalde doelgroep, dan moet je die doelgroep er al in een vroeg stadium bij betrekken. Zo weet je zeker dat de gebruikers het leuk vinden en dat de boodschap overkomt.” Een van de kinderen in het panel was Rosalie Dechêne uit Ede. Haar moeder Fleur zag de oproep

online en vroeg of haar dochter mee wilde doen. Zo werd Rosalie onderdeel van een groep kinderen die meerdere keren bij elkaar kwam om te brainstormen over het nieuwe Kindererf. “Ik kende er niemand, maar het was meteen gezellig”, vertelt Rosalie. “We mochten zelfs in de kamer van de directeur zitten.”

#### Kringloop van het leven

De kinderen liepen door het museum, bespraken in twee groepen wat er kon veranderen en tekenden hun ideeën uit. Rosalie dacht onder meer mee over een installatie, waarbij balletjes de kringloop van het leven in beeld brengen: van poep naar mest, van mest naar plant, van plant naar koe en weer terug naar poep. Inmiddels is Rosalie twaalf en bezoekt ze het Kindererf nog regelmatig. “Ik vind het superleuk om te zien dat er nu zo veel kinderen spelen met iets wat wij toen verzonnen hebben. En dat ze ervan leren”, zegt ze. “Ik heb iets bedacht, wat er nu ook echt staat. Best wel stoer, toch?” ●

#### Steun van Nh1816

De vernieuwing van het Kindererf van het Nederlands Openluchtmuseum was mede mogelijk dankzij een eerdere bijdrage van Stichting Goede Doelen Nh1816. De ondersteuning voor de komende drie jaar gaat naar het waterplan voor de vijver, die in de Zaanse buurt ligt, midden in het museumpark. Die vijver is ondiep en heeft een verouderde bodem, waardoor de waterkwaliteit bij droge zomers onder druk staat. De vijver wordt verdiept, er wordt een duurzame bodem aangebracht en het regenwater zal via een helofytenfilter op een natuurlijke manier worden gezuiverd. Nh1816 draagt hiermee bij aan de toekomstbestendigheid van het Nederlands Openluchtmuseum.

#### Ledenvoordeel

Met korting naar het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Verhalen komen hier tot leven door de gebouwen, activiteiten en ambachtsslieden.



We nemen je mee op reis door de tijd!

Actieperiode: t/m oktober 2026

€8,-

per persoon (i.p.v. € 23,-)

WINACTIES

Nh1816  
Verzekeringen  
210 Jaar

## Wie jarig is, trakteert 210 keer kans op...

Nh1816 bestaat 210 jaar en viert dat samen met jou. 210 prijzen om uit te kiezen. Doe mee en profiteer van extra ledenvoordeel.

Deelname aan een winactie is mogelijk tot en met 19 augustus, tenzij anders vermeld.

35x kans

#### EEN AVOND CARRÉ VOOR TWEE

Waar: Koninklijk Theater Carré, Amsterdam  
Wanneer: voorstelling 15 augustus 15.00 uur  
Beleef samen 1e rang The Little Big Things inclusief Art Experience met drankje en hapje. T.w.v. € 190,-.  
Winactie: tot en met 15 juli



1x kans



#### SLAPEN BIJ ARTIS ÉN KIJKE IN ARTIS-AQUARIUM MET GIDS

Waar: Huize Welgelegen (naast ARTIS)  
Wanneer: op beschikbare datum in 2026  
Ervaar een unieke nacht midden in de natuur van Amsterdam met deze exclusieve overnachting voor vier personen en bezoek het vernieuwde ARTIS-Aquarium met gids.



#### BMW DRIVING EXPERIENCE ZANDVOORT

Waar: BMW Driving Experience Zandvoort  
Wanneer: beschikbare datum in 2026  
Stap zelf achter het stuur en ervaar pure rijbeleving in verschillende (weers-)omstandigheden. T.w.v. € 165,-.



2x kans



**THEATERSPEKTAKEL CARROUSEL**

Waar: Openluchttheater Vis à Vis, Almeerderstrand  
 Wanneer: van 21 mei t/m 23 augustus

Carrousel van theatergezelschap Vis à Vis is een groots opgezet openlucht spektakel over een kermisfamilie, ontroerend, verrassend, met livemuziek en een vleugje slapstick. Maak 16x kans op gratis kaarten voor 2 personen t.w.v. € 80,-.

Winactie: tot en met 15 juli



16x kans



1x kans

**BIJZONDERE OVERNACHTING VOOR VIER PERSONEN**

Waar: Cabin ANNA in natuurgebied de Maashorst  
 Wanneer: op beschikbare datum in 2026  
 Wakker worden tussen de bomen, met alles wat je nodig hebt.



**3 BOEKEN 3 WERELDEN**

Wat: Kinderboek 'Oliver Twist', de survivalgids 'Help, ik word volwassen' van Kluun en Deel 6 van De avonturen van Rutger, Thomas & Paco (verschijnt binnenkort)

Soms is er niets fijner dan het lezen van een goed boek. Deze drie titels brengen je van het oude Londen tot de leefwereld van nu en laten zien dat lezen op elke leeftijd blijft boeien.



25x kans



25x kans



5x kans



100x kans

**NOOIT MEER JE SPULLEN KWIJT**

Nooit meer je koffer of sleutels kwijt! Met een slimme tracker hoef je nooit meer te zoeken. Win een van de 100 Findmate duals t.w.v. € 20,-





Istvan,  
Robert en  
Richard

Betrokken bij klant én regio

## De kracht van lokaal

**Betrokkenheid is een kernkwaliteit van Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match. Die manifesteert zich in de begeleiding en advisering van relaties, maar komt ook terug in een sterke lokale aanwezigheid en steun aan de gemeenschap.**

Het kantoor groeit mee met de stad en de stad groeit mee met het kantoor. Afspraken worden net zo gemakkelijk op de fiets gemaakt als op kantoor. Klanten zijn geen dossiers, maar bekenden. Lokale verankering zorgt voor vertrouwen. En vertrouwen vormt ook de basis van financiële dienstverlening.

### Sponsoring

Die lokale betrokkenheid van Fin-Match, Hypotheek-Match en Verzekering-Match uit zich ook in ondersteuning en sponsoring van verenigingen, goede doelen en maatschappelijke initiatieven in de regio. Zo is het kantoor onder meer verbonden met Almere City FC (Businessclub), FC Almere (sponsoring Langs de Dreef), LTV Almere (vernieuwing banen en kantine), AS'80 (begeleiding financiering clubhuis/sponsoring), ASC Waterwijk (sponsoring), Challenge Almere-Amsterdam (sponsior/ambassadeur internationale triatlon), Super COOL! Almere (verbinden bedrijven en vrijwilligers), Stichting Waterlicht (sponsoring zwemactiviteiten) en Bevrijdingsfestival Flevoland (ondersteuning).

### Almere Jungle

Een mooi voorbeeld van maatschappelijke betrokkenheid is Almere Jungle. Fin-Match begeleidde in 2022 de overname van het park door directeur Robert Loose. Almere Jungle is veel meer dan alleen een dierenpark. Het is een groene plek, waar mens en dier nieuwe kansen krijgen. In het park worden dieren opgevangen die nergens anders meer terecht konden. Tussen tropische planten, alpaca's, vogels en reptielen vinden zij een nieuw thuis. Maar achter de schermen speelt nog iets belangrijkers: Almere Jungle biedt professionele dagbesteding aan mensen, die extra ondersteuning nodig hebben, zoals jongeren en volwassenen met een verstandelijke of psychische kwetsbaarheid. Zij werken overal in het park: bij de verzorging van dieren, in het groenonderhoud, het Jungle Café en de Jungle Store. Daar geven zij betekenis en bouwen zij aan sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en trots.

Kom jouw vrijkaart ophalen



Scan de QR-code  
voor meer informatie

**GRATIS  
VRIJKAARTEN**

# WIN!



Nooit meer je  
koffer kwijt!  
Scan de QR-code  
en maak kans op  
een slimme tracker.



Altijd klaar  
om te gaan  
met onze  
reisverzekering

Wil je meer weten?  
Vraag het je adviseur

**Nh1816**  
Verzekeringen

210  
Jaar